



ROGERS COMMUNICATIONS ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE TROISIÈME TRIMESTRE DE 2017

- **Augmentation de 4 % et de 6 %, respectivement, du total des produits et du résultat d'exploitation ajusté tiré des services.**
- **Poursuite de la solide performance financière et des excellents résultats au chapitre des abonnés de Sans-fil :**
 - **croissance de 7 % des produits tirés des services et de 9 % du résultat d'exploitation ajusté tiré des services;**
 - **progression de 80 points de base de la marge bénéficiaire opérationnelle ajustée de Sans-fil;**
 - **ajouts nets de 129 000 abonnés aux services facturés, soit une hausse de 15 000 et le nombre d'ajouts nets le plus élevé en huit ans;**
 - **taux d'attrition des services facturés de 1,16 %, soit une amélioration de 10 points de base et le meilleur taux d'attrition en huit ans pour un troisième trimestre.**
- **Croissance des produits de 1 % et du résultat d'exploitation ajusté de 2 % du secteur Cable :**
 - **progression de 80 points de base de la marge bénéficiaire opérationnelle ajustée de Cable;**
 - **maintien d'une solide croissance des produits tirés des services d'accès Internet, établie à 6 %, et 27 000 ajouts nets.**
- **Révision à la hausse de la prévision de croissance du résultat d'exploitation ajusté pour l'exercice 2017 complet, qui devrait se situer entre 5 % et 6 %, ce qui nous permettra d'investir les profits supplémentaires dans nos réseaux et entraînera une révision du total des dépenses d'investissement de 2 350 millions de dollars à 2 450 millions de dollars; maintien de la prévision initiale relative aux flux de trésorerie disponibles, soit une croissance de 2 % à 4 %.**

TORONTO (le 19 octobre 2017) - Rogers Communications Inc. a fait connaître aujourd'hui ses résultats financiers et opérationnels non audités pour le troisième trimestre clos le 30 septembre 2017.

Principaux résultats financiers consolidés

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2017	2016	Variation en %	2017	2016	Variation en %
Total des produits	3 581	3 492	3	10 511	10 192	3
Total des produits tirés des services ¹	3 450	3 328	4	10 130	9 721	4
Résultat d'exploitation ajusté ²	1 463	1 385	6	4 039	3 833	5
Bénéfice net	467	220	112	1 292	844	53
Résultat net ajusté ²	523	427	22	1 366	1 099	24
Bénéfice de base par action	0,91 \$	0,43 \$	112	2,51 \$	1,64 \$	53
Résultat par action de base ajusté ²	1,02 \$	0,83 \$	23	2,65 \$	2,13 \$	24
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 377	1 185	16	2 796	2 904	(4)
Flux de trésorerie disponibles ²	538	598	(10)	1 502	1 313	14

¹ Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR ». Ces mesures ne devraient pas être considérées comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine.

« Les résultats du troisième trimestre témoignent d'un essor continu assorti d'une croissance du chiffre d'affaires vigoureuse et des solides retombées de cette croissance sur le résultat d'exploitation ajusté. Notre équipe a tenu tous ses engagements en matière de résultats opérationnels et financiers dans Sans-fil, notre plus important secteur. Nous avons enregistré une croissance considérable du nombre d'abonnés, des produits, du résultat d'exploitation ajusté et des marges. Nous du taux d'attrition des services facturés, a déclaré Joe Natale, président et chef de la direction. La concurrence a été vive au cours du trimestre, mais les résultats financiers de Cable ont été solides grâce à l'avantage concurrentiel découlant de nos vitesses d'accès à Internet. Nous continuons d'axer nos efforts sur la valorisation de notre service à la clientèle et l'amélioration des marges. »

Principaux faits saillants financiers

Augmentation des produits

Les produits ont augmenté de 3 % au cours du trimestre considéré, en raison essentiellement de la croissance de 7 % des produits tirés des services de Sans-fil. L'augmentation des produits tirés des services de Sans-fil est surtout attribuable à la croissance du nombre d'abonnés et à l'adoption accrue de forfaits à tarifs plus élevés parmi nos diverses marques, dont les forfaits *Partagez tout* de Rogers.

Les produits de Cable ont augmenté de 1 % pour le trimestre, grâce à la solide croissance des produits tirés des services d'accès Internet, qui s'est établie à 6 %. Exclusion faite de l'incidence de la décision du CRTC de réduire les tarifs pour les services d'accès, les produits de Cable et des services d'accès Internet auraient affiché une progression de 2 % et de 9 %, respectivement.

Les produits de Media ont diminué de 3 % pour le trimestre, principalement en raison du succès que la Coupe du monde de hockey avait remporté en 2016 (qui n'a pas eu lieu cette année) et de la diminution des produits tirés des activités liées à l'édition imputable au repositionnement stratégique vers les médias numériques annoncé à la fin de l'année dernière.

Hausse du résultat d'exploitation ajusté

Le résultat d'exploitation ajusté a augmenté de 6 % pour le trimestre à l'étude, principalement en raison de l'accroissement de 9 % du résultat d'exploitation ajusté de Sans-fil attribuable aux solides retombées de la croissance des produits tirés des services décrite plus haut et à diverses réductions de coûts.

Le résultat d'exploitation ajusté de Cable a augmenté de 2 % pour le trimestre en raison de la poursuite de la migration vers des produits Internet à marge plus élevée et de diverses réductions de coûts. Exclusion faite de la décision du CRTC de réduire les tarifs pour les services d'accès, le résultat d'exploitation ajusté de Cable aurait augmenté de 5 % pour le trimestre.

Le résultat d'exploitation ajusté de Media a diminué de 18 % pour le trimestre à cause des hausses salariales des joueurs des Blue Jays de Toronto (y compris l'incidence du change) et de la baisse des produits tirés des activités liées à l'édition imputable au repositionnement stratégique vers les médias numériques annoncé à la fin de l'année dernière.

Augmentation du bénéfice net et du résultat net ajusté

Le bénéfice net a augmenté de 112 % pour le trimestre étant donné la hausse du résultat d'exploitation ajusté du trimestre et les pertes enregistrées à l'exercice précédent autant sur la liquidation de shomi que sur les dessaisissements liés à certains placements.

Pour le trimestre considéré, le résultat net ajusté a augmenté de 22 % grâce à la progression du résultat d'exploitation ajusté et à la baisse des amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.

Souplesse financière grâce à d'importants flux de trésorerie disponibles

Nous avons continué de générer d'importants flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles et inscrit des flux de trésorerie disponibles se chiffrant respectivement à 1 377 millions de dollars et à 538 millions de dollars. La diminution des flux de trésorerie disponibles est imputable au calendrier des dépenses d'investissement.

Le ratio d'endettement (la dette nette ajustée sur le résultat d'exploitation ajusté) se chiffrait à 2,8 à la fin du troisième trimestre, ce qui représente une amélioration par rapport au ratio de 3,0 inscrit à la clôture du trimestre correspondant de l'exercice précédent. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Gestion de nos liquidités et de nos ressources financières » de notre rapport de gestion du troisième trimestre de 2017 pour un complément d'information.

Grâce à nos solides résultats financiers, nous avons pu continuer d'investir dans notre réseau, et ce, tout en versant d'importants dividendes à nos actionnaires. Nous avons versé 247 millions de dollars sous forme de dividendes au cours du trimestre considéré.

Prévisions financières

Nous révisons à la hausse les fourchettes prévisionnelles de l'exercice 2017 complet en ce qui a trait à la croissance du résultat d'exploitation ajusté et aux entrées nettes d'immobilisations corporelles par rapport à celles présentées le 26 janvier 2017, afin de rendre compte de la forte croissance du secteur Sans-fil depuis le début de l'exercice et de notre intention d'utiliser ces profits supplémentaires pour améliorer encore davantage la qualité de nos réseaux. Nos prévisions relatives aux flux de trésorerie disponibles et aux produits demeurent inchangées.

(en millions de dollars, sauf les pourcentages)	Résultats réels de 2016	Fourchettes prévisionnelles initiales de 2017 ¹	Fourchettes prévisionnelles révisées de 2017 ¹
Prévisions consolidées			
Produits	13 702	Augmentation de 3 % à 5 %	Aucun changement
Résultat d'exploitation ajusté ²	5 092	Augmentation de 2 % à 4 %	Augmentation de 5 % à 6 %
Entrées d'immobilisations corporelles, montant net ³	2 352	De 2 250 à 2 350	De 2 350 à 2 450
Flux de trésorerie disponibles ²	1 705	Augmentation de 2 % à 4 %	Aucun changement

¹ Les fourchettes prévisionnelles présentées en pourcentage reflètent l'augmentation en pourcentage par rapport aux résultats réels pour l'exercice 2016 complet.

² Le résultat d'exploitation ajusté est une mesure non conforme aux PCGR et ne devrait pas être considéré comme un substitut ou une solution de rechange aux mesures conformes aux PCGR; il n'est pas défini en vertu des IFRS et n'a pas de signification normalisée et, par conséquent, sa fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de cette mesure et sur la façon dont nous la calculons.

³ Comprennent les entrées d'immobilisations corporelles de Sans-fil, de Cable, de Solutions d'Affaires, de Media et du siège social, déduction faite du produit de la sortie, et ne tiennent pas compte des dépenses liées aux licences de spectre.

Les informations sur nos prévisions, notamment les diverses hypothèses qui les sous-tendent, sont prospectives et devraient être lues de concert avec la rubrique « À propos des énoncés prospectifs » figurant dans le présent communiqué et le rapport de gestion annuel de 2016, ainsi que les informations connexes concernant les hypothèses, les facteurs et les risques économiques, concurrentiels et réglementaires qui pourraient faire en sorte que nos résultats financiers et nos résultats opérationnels futurs réels diffèrent de ceux prévus à l'heure actuelle.

Faits saillants stratégiques

Notre priorité demeure la croissance de nos principales activités, qui selon nous peuvent dégager la plus grande valeur. Nous misons sur une responsabilité plus grande de bout en bout à l'égard de l'expérience client et les paramètres fondamentaux que nous estimons être les principaux moteurs de valeur pour les actionnaires : croissance des produits, du résultat d'exploitation ajusté, des marges, des flux de trésorerie disponibles et du rendement.

Les priorités ci-dessous guident nos actions et les décisions que nous prenons lorsque nous poursuivons l'amélioration de nos activités opérationnelles et investissons de manière disciplinée pour accroître la valeur pour les actionnaires :

Créer la meilleure expérience client en mettant les clients au premier plan en toutes circonstances

- Écouter attentivement ce que nous disent nos clients et notre personnel de première ligne
- Songer continuellement à nos expériences de service à la clientèle de bout en bout et innover à chaque interaction
- Faire l'effort de rendre les choses claires, simples et équitables pour nos clients et intégrer cette manière de faire à nos produits et services
- Mettre au point des fonctionnalités numériques permettant à nos clients de vivre une expérience fiable et constante d'un canal à l'autre

Investir dans nos réseaux et la technologie pour offrir une performance et une fiabilité inégalées

- Réaffirmer notre conviction quant au fait que les réseaux sont l'âme de nos activités et qu'une performance de tout premier ordre est déterminante pour notre avenir
- Offrir un service de réseau très performant et sans souci à nos clients

Offrir des solutions innovantes et un contenu attrayant que nos clients aimeront

- Tirer parti sans relâche des technologies éprouvées et des innovations exceptionnelles du monde entier
- Investir dans le contenu que nos publics recherchent, le faire nôtre et le leur proposer sur le média de leur choix
- Prioriser les solutions, non pas les produits

Favoriser la croissance durable sur tous les marchés où nous offrons nos produits et services

- Cibler les principaux moteurs de croissance dans les secteurs du sans-fil, du câble, des entreprises et des médias
- Acquérir de solides capacités de gestion des coûts afin de soutenir les investissements qui stimuleront notre avenir

Former notre personnel et créer une culture de rendement supérieur

- Investir dans l'acquisition de compétences ainsi que dans le cheminement de carrière de notre personnel pour contribuer à sa réussite
- Faire de Rogers un employeur de premier plan qui se démarque par sa capacité à attirer et à retenir les meilleurs talents
- Créer un milieu de travail qui soit ouvert, basé sur la confiance et diversifié ainsi qu'axé sur la responsabilité et la performance

Occuper une place de premier plan en matière de responsabilité sociale dans nos collectivités du Canada

- Être un chef de file estimé et respecté dans toutes les régions du pays
- Mobiliser nos solides équipes locales pour que leurs membres deviennent des bénévoles actifs et engagés dans leur collectivité

À propos de Rogers

Rogers est une société canadienne de premier plan diversifiée dans les communications et les médias qui s'efforce d'offrir à ses clients une expérience exceptionnelle jour après jour. Elle est le principal fournisseur de services de communications sans fil et l'un des plus importants fournisseurs de services de télévision, d'accès Internet haute vitesse, de technologies de l'information et de téléphonie par câble aux particuliers et aux entreprises au Canada. Par l'intermédiaire de Rogers Media, nous exerçons des activités de radiodiffusion, de télédiffusion, de divertissement sportif, de magasinage en ligne et de téléachat, nous publions des magazines et nous sommes présents dans le secteur des médias numériques. Nos actions sont négociées à la Bourse de Toronto (TSX : RCI.A et RCI.B) et à la New York Stock Exchange (NYSE : RCI).

Relations avec les investisseurs

Amy Schwalm
416 704-9057
amy.schwalm@rci.rogers.com

Relations avec les médias

Terrie Tweddle
647 501-8346
terrie.tweddle@rci.rogers.com

Conférence téléphonique trimestrielle à l'intention de la communauté financière

La téléconférence sur les résultats du troisième trimestre de 2017 à l'intention de la communauté financière se tiendra :

- le 19 octobre 2017,
- à 8 h, heure de l'Est,
- à l'adresse investisseurs.rogers.com,
- les médias pourront participer à titre d'auditeurs seulement.

Une rediffusion sera présentée à l'adresse investisseurs.rogers.com pendant une période d'au moins deux semaines suivant la téléconférence. En outre, les investisseurs sont priés de noter que la direction de Rogers fait à l'occasion des allocutions lors de conférences de sociétés de courtage à l'intention des investisseurs. La plupart du temps, ces conférences sont diffusées sur le Web et lorsqu'il y a une webdiffusion, les liens sont offerts sur le site Web de Rogers, à l'adresse investisseurs.rogers.com.

Renseignements supplémentaires

Vous trouverez plus de renseignements à notre sujet sur notre site Web (investisseurs.rogers.com), sur SEDAR (sedar.com) et sur EDGAR (sec.gov); vous pouvez aussi nous envoyer un courriel à l'adresse investor.relations@rci.rogers.com. L'information sur les sites Web en question ou sur des sites Web liés et tout autre site Web mentionné aux présentes ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

Vous pouvez également visiter la page investisseurs.rogers.com pour en savoir davantage sur nos pratiques de gouvernance, notre présentation de rapports sur la responsabilité sociale et pour obtenir un glossaire des termes des communications et des médias et d'autres renseignements sur nos activités.