



## ROGERS COMMUNICATIONS ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE TROISIÈME TRIMESTRE DE 2018

- **Augmentation du total des produits de 3 % et augmentation du BAIIA ajusté de 8 %.**
- **Solide performance financière et opérationnelle de Sans-fil :**
  - **croissance de 5 % des produits tirés des services et de 8 % du BAIIA ajusté, et progression de 90 points de base de la marge;**
  - **ajouts nets de 124 000 abonnés aux services facturés;**
  - **taux d'attrition des services facturés de 1,09 %, soit une amélioration de 7 points de base et le meilleur taux d'attrition des services facturés pour un troisième trimestre en neuf ans;**
  - **augmentation de 4 % du MFMPA mixte et augmentation des PMPA mixtes de 3 %.**
- **Croissance de 1 % des produits et de 4 % du BAIIA ajusté du secteur Cable, et progression de 160 points de base de la marge :**
  - **maintien d'une solide croissance des produits tirés des services d'accès Internet, établie à 8 %;**
  - **ajouts nets de 35 000 abonnés aux services d'accès Internet, soit une hausse de 6 000.**
- **Révision à la hausse des objectifs de l'exercice 2018 complet : la croissance du BAIIA ajusté passe de 7 % à 9 % et celle des flux de trésorerie disponibles, de 5 % à 7 %.**

TORONTO (le 19 octobre 2018) - Rogers Communications Inc. a fait connaître aujourd'hui ses résultats financiers et opérationnels non audités pour le troisième trimestre clos le 30 septembre 2018, établis conformément à l'IFRS 15, *Produits des activités ordinaires tirés de contrats conclus avec des clients* (l'« IFRS 15 »). À la page investisseurs.rogers.com de notre site Web, nous avons présenté séparément certaines informations financières supplémentaires ainsi que nos résultats établis selon les anciennes méthodes comptables.

### Principaux résultats financiers consolidés

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2018	2017 (chiffres retraités) <sup>1</sup>	Variation en %	2018	2017 (chiffres retraités) <sup>1</sup>	Variation en %
Total des produits	<b>3 769</b>	3 646	3	<b>11 158</b>	10 638	5
Total des produits tirés des services <sup>2</sup>	<b>3 271</b>	3 196	2	<b>9 698</b>	9 386	3
BAIIA ajusté <sup>3</sup>	<b>1 620</b>	1 503	8	<b>4 462</b>	4 066	10
Bénéfice net	<b>594</b>	508	17	<b>1 557</b>	1 346	16
Résultat net ajusté <sup>3</sup>	<b>625</b>	551	13	<b>1 656</b>	1 377	20
Bénéfice dilué par action	<b>1,15 \$</b>	0,98 \$	17	<b>3,01 \$</b>	2,60 \$	16
Résultat par action dilué ajusté <sup>3</sup>	<b>1,21 \$</b>	1,07 \$	13	<b>3,21 \$</b>	2,66 \$	21
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	<b>1 304</b>	1 377	(5)	<b>3 237</b>	2 796	16
Flux de trésorerie disponibles <sup>3</sup>	<b>550</b>	523	5	<b>1 496</b>	1 455	3

<sup>1</sup> Les chiffres présentés pour 2017 ont été retraités par suite de l'application de la nouvelle norme de comptabilisation des produits, l'IFRS 15. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Estimations et méthodes comptables critiques » de notre rapport de gestion pour le troisième trimestre de 2018.

<sup>2</sup> Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

<sup>3</sup> Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR ». Ces mesures ne doivent pas être considérées comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine.

« Nous avons enregistré d'excellents résultats au troisième trimestre et avons poursuivi sur notre lancée, a déclaré Joe Natale, président et chef de la direction. Les résultats financiers de Sans-fil ont été exceptionnels et nous avons obtenu le meilleur taux d'attrition des services facturés pour un troisième trimestre en neuf ans. Du côté des services résidentiels, nous avons généré une croissance vigoureuse des services d'accès Internet et avons lancé notre campagne de sensibilisation pour la Télé Élan, notre service de télévision par IP de tout premier ordre et inégalé sur le marché actuel. Nous sommes fiers de nos avancées et optimistes quant à l'avenir de notre plan d'action. Étant donné notre solide performance des neuf premiers mois, nous rehaussons nos objectifs pour l'ensemble de l'exercice. »

## Faits saillants financiers

### Hausse des produits

Le total des produits a augmenté de 3 % pour le trimestre à l'étude, surtout grâce à la croissance de 5 % des produits tirés des services de Sans-fil. La croissance du secteur Sans-fil est attribuable à notre approche équilibrée qui consiste à poursuivre la monétisation de la demande grandissante à l'égard des données ainsi qu'à notre approche disciplinée de gestion des abonnés. Les produits tirés du matériel de Sans-fil se sont accrus de 11 % sous l'effet d'une augmentation du nombre de rehaussements d'appareils par les abonnés existants.

Les produits de Cable ont augmenté de 1 % pour le trimestre considéré grâce à la croissance de 8 % des produits tirés des services d'accès Internet, qui a continué de stimuler les résultats du secteur. Au cours du trimestre à l'étude, nous avons enregistré des ajouts nets de 35 000 abonnés aux services d'accès Internet.

Les produits de Media ont reculé de 5 % pour le trimestre à l'étude en raison principalement de la baisse des produits provenant des Blue Jays de Toronto.

### Hausse du BAIIA ajusté et des marges

Le BAIIA ajusté s'est accru de 8 % pour le trimestre à l'étude, soit une hausse de 180 points de base de la marge attribuable surtout à la progression de 8 % du BAIIA ajusté de Sans-fil combinée à la solide croissance des produits de ce secteur et à la progression constante de notre objectif de réduction des coûts. Ces facteurs se sont traduits par une marge de 47,1 %, soit une hausse de 90 points de base par rapport à l'exercice précédent.

Le BAIIA ajusté de Cable a augmenté de 4 % pour le trimestre considéré, essentiellement grâce à la migration constante de la composition des produits au profit des services d'accès Internet à marge supérieure et à diverses mesures de réduction des coûts malgré la hausse considérable du nombre d'abonnés qui ont activé leur service. Par conséquent, la marge s'est établie à 49,8 % pour le trimestre considéré, soit une hausse de 160 points de base par rapport à l'exercice précédent.

Le BAIIA ajusté du secteur Media a augmenté de 20 % pour le trimestre considéré, sous l'effet principalement de la baisse des charges opérationnelles découlant des améliorations que nous avons apportées à notre structure de coûts dans toutes les divisions, ce qui a donné une marge de 15,0 %, en hausse de 320 points de base par rapport à l'exercice précédent.

### Hausse du bénéfice net et du résultat net ajusté

Le bénéfice net et le résultat net ajusté ont progressé de 17 % et de 13 %, respectivement, pour le trimestre à l'étude grâce à la hausse du BAIIA ajusté, en partie annulée par l'augmentation de la charge d'impôt sur le résultat connexe et l'accroissement des amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.

### Souplesse financière et évolution du réseau portées par de substantiels flux de trésorerie

Nous avons continué de dégager de substantiels flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles, soit 1 304 millions de dollars pour le trimestre à l'étude, et des flux de trésorerie disponibles de 550 millions de dollars. Les flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles ont reculé de 5 % en raison de la diminution des entrées nettes liées aux éléments du fonds de roulement, contrée partiellement par la hausse du bénéfice net et la baisse des intérêts en trésorerie payés. Les flux de trésorerie disponibles ont augmenté de 5 % par suite de la progression du BAIIA ajusté, en partie annulée par l'augmentation prévue des dépenses d'investissement sous l'effet des investissements consacrés à nos réseaux sans fil et de câbles.

Nos solides résultats financiers nous ont permis de continuer à investir dans notre réseau et à renforcer notre bilan et nos liquidités tout en procurant des dividendes considérables à nos actionnaires. Nous avons en effet versé des dividendes de 247 millions de dollars au cours du trimestre considéré. À la fin du troisième trimestre, notre ratio d'endettement s'établissait à 2,5, contre 2,7 à la fin de 2017.

## Objectifs financiers

Nous révisons à la hausse les fourchettes prévisionnelles consolidées de l'exercice 2018 complet en ce qui a trait au BAIIA ajusté consolidé et aux flux de trésorerie disponibles par rapport à celles présentées le 25 janvier 2018 et ultérieurement le 19 avril 2018 pour rendre compte de l'incidence du passage à l'IFRS 15 sur les résultats de 2017. Les nouvelles fourchettes prévisionnelles sont exposées dans le tableau ci-dessous. La révision à la hausse reflète essentiellement la forte croissance du secteur Sans-fil depuis le début de l'exercice. Nous n'apportons aucune modification aux fourchettes prévisionnelles relatives aux produits et aux dépenses d'investissement. Les informations sur nos objectifs sont prospectives et devraient être lues de concert avec la rubrique « À propos des énoncés prospectifs », notamment les diverses hypothèses qui les sous-tendent, figurant dans le présent communiqué et le rapport de gestion annuel de 2017, ainsi que les informations connexes concernant les hypothèses, les facteurs et les risques économiques, concurrentiels et réglementaires qui pourraient faire en sorte que nos résultats financiers et nos résultats opérationnels futurs réels diffèrent de ceux prévus à l'heure actuelle.

(en millions de dollars, sauf les pourcentages)	<b>Résultats réels de 2017</b>	<b>Fourchettes prévisionnelles initiales de 2018<sup>1</sup></b>	<b>Fourchettes prévisionnelles révisées de 2018<sup>1</sup></b>
<b>Objectifs consolidés</b>			
Produits	14 369	Augmentation de 3 % à 5 %	Aucun changement
BAIIA ajusté <sup>2</sup>	5 502	Augmentation de 5 % à 7 %	Augmentation de 7 % à 9 %
Dépenses d'investissement <sup>3</sup>	2 436	De 2 650 à 2 850	Aucun changement
Flux de trésorerie disponibles <sup>2</sup>	1 685	Augmentation de 3 % à 5 %	Augmentation de 5 % à 7 %

<sup>1</sup> Les fourchettes prévisionnelles présentées en pourcentage reflètent l'augmentation en pourcentage par rapport aux résultats réels pour l'exercice 2017 complet.

<sup>2</sup> Le BAIIA ajusté et les flux de trésorerie disponibles sont des mesures non conformes aux PCGR qui ne doivent pas être considérées comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures et sur la façon dont nous les calculons.

<sup>3</sup> Comprennent les entrées d'immobilisations corporelles, déduction faite du produit de la sortie, et ne tiennent pas compte des dépenses liées aux licences de spectre.

## Faits saillants stratégiques

Nos six priorités guident nos actions et les décisions que nous prenons lorsque nous poursuivons l'amélioration de nos activités opérationnelles et investissons au moment opportun pour faire croître nos principales activités et procurer une valeur supérieure à nos actionnaires. Les points importants de chaque priorité sont présentés ci-dessous.

### *Offrir aux clients une expérience exceptionnelle en les faisant toujours passer en premier*

- Notre taux d'attrition des services facturés s'est établi à 1,09 %, soit notre meilleur taux pour un troisième trimestre depuis 2009.
- Nous avons réduit le nombre d'appels des clients et augmenté l'adoption de nos services numériques.
- Nous avons réduit les contrariétés pour nos clients et amélioré plus d'une centaine de nos processus clients.

### *Investir dans nos réseaux et nos technologies pour exceller en matière de performance et de fiabilité*

- Nous avons annoncé la conclusion d'un partenariat de trois ans et de plusieurs millions de dollars avec l'Université de la Colombie-Britannique (« UBC ») prévoyant la création, sur le campus de l'UBC, d'un centre de recherche sur la 5G en conditions réelles, véritable plaque tournante et banc d'essai pour l'innovation en matière de 5G au Canada.
- Nous avons conclu des ententes-cadres visant les petites cellules avec des fournisseurs nationaux et régionaux.

### *Fournir les solutions novatrices et le contenu captivant que nos clients adorent*

- Nous avons lancé une campagne publicitaire progressive et une campagne de promotion de notre service Télé Élan dans notre territoire de desserte de Cable en Ontario.
- Nous avons lancé CityNews à Vancouver, à Calgary et à Montréal, étendant ainsi la marque aux principaux marchés du pays.
- Nous avons lancé la diffusion des matchs des Blue Jays de Toronto en tagalog sur les ondes de la télévision OMNI, ce qui vient enrichir notre programmation unique s'adressant aux communautés ethniques et allophones du Canada.

### *Générer une croissance rentable dans tous les marchés que nous desservons*

- Le total des produits a augmenté de 3 %, en raison essentiellement de la croissance de 5 % des produits tirés des services de Sans-fil.
- Le BAIIA ajusté s'est accru de 8 % grâce à une expansion des marges de 180 points de base.
- Nous avons dégagé des flux de trésorerie disponibles de 550 millions de dollars et clôturé le troisième trimestre avec un ratio d'endettement de 2,5, comparativement à 2,7 à la fin de 2017.

### *Développer le potentiel de nos employés et créer une culture de rendement élevé*

- Nous avons été désignés par Achievers comme l'une des 50 entreprises les plus actives dans la mobilisation des employés pour 2018 (*50 Most Engaged Workplaces*) en août 2018.

### *Être un important chef de file sur le plan de la responsabilité sociale dans nos communautés partout au pays*

- Nous avons annoncé un don de 1 million de dollars à la fondation Jays Care pour les programmes venant en aide aux enfants et aux jeunes.
- Nous nous sommes engagés auprès de 30 nouveaux partenaires à étendre notre programme d'accès Internet à haute vitesse abordable « Branché sur le succès » à 280 fournisseurs ou coopératives de logement sans but lucratif.
- Nous avons versé 25 000 \$ à la Croix-Rouge pour aider les personnes victimes des tornades et des phénomènes météorologiques violents qui ont touché la région de la capitale nationale en septembre 2018; notre station de radio locale a amassé une somme additionnelle de 15 000 \$ lors d'un concert-bénéfice.

## À propos de Rogers

Rogers est une société canadienne de premier plan diversifiée dans les communications et les médias. Elle est le principal fournisseur de services de communications sans fil et l'un des plus importants fournisseurs de services de télévision, d'accès Internet haute vitesse, de technologies de l'information et de téléphonie par câble aux particuliers et aux entreprises au Canada. Par l'intermédiaire de Rogers Media, nous exerçons des activités de radiodiffusion, de télédiffusion, de divertissement sportif, de magasinage en ligne et de téléachat, de publication de magazines et de médias numériques. Nos actions sont négociées à la Bourse de Toronto (TSX : RCI.A et RCI.B) et à la New York Stock Exchange (NYSE : RCI).

### Relations avec les investisseurs

Glenn Brandt  
647-281-6894  
gbrandt@rci.rogers.com

### Relations avec les médias

Terrie Tweddle  
647-501-8346  
terrie.tweddle@rci.rogers.com

## Conférence téléphonique trimestrielle à l'intention de la communauté financière

La téléconférence sur les résultats du troisième trimestre de 2018 à l'intention de la communauté financière se tiendra :

- le 19 octobre 2018,
- à 8 h, heure de l'Est,
- à l'adresse [investisseurs.rogers.com](http://investisseurs.rogers.com),
- les médias pourront participer à titre d'auditeurs seulement.

Une rediffusion sera présentée à l'adresse [investisseurs.rogers.com](http://investisseurs.rogers.com) pendant une période d'au moins deux semaines suivant la téléconférence. En outre, les investisseurs sont priés de noter que la direction de Rogers fait à l'occasion des allocutions lors de conférences de sociétés de courtage à l'intention des investisseurs. La plupart du temps, ces conférences sont diffusées sur le Web et lorsqu'il y a une webdiffusion, les liens sont offerts sur le site Web de Rogers, à l'adresse [investisseurs.rogers.com](http://investisseurs.rogers.com).

### Renseignements supplémentaires

Vous trouverez plus de renseignements à notre sujet sur notre site Web ([investisseurs.rogers.com](http://investisseurs.rogers.com)), sur SEDAR ([sedar.com](http://sedar.com)) et sur EDGAR ([sec.gov](http://sec.gov)); vous pouvez aussi nous envoyer un courriel à l'adresse [investor.relations@rci.rogers.com](mailto:investor.relations@rci.rogers.com). L'information sur les sites Web en question ou sur des sites Web liés et tout autre site Web mentionné aux présentes ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

Vous pouvez également visiter la page [investisseurs.rogers.com](http://investisseurs.rogers.com) pour en savoir davantage sur nos pratiques de gouvernance, notre présentation de rapports sur la responsabilité sociale et pour obtenir un glossaire des termes des communications et des médias et d'autres renseignements sur nos activités.

## À propos du présent communiqué

Le présent communiqué présente de l'information importante au sujet de nos activités et de notre performance pour le trimestre et la période de neuf mois clos le 30 septembre 2018 ainsi que de l'information prospective au sujet de périodes futures. Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec notre rapport de gestion pour le troisième trimestre de 2018, nos états financiers consolidés résumés intermédiaires pour le troisième trimestre de 2018 et les notes y afférentes, préparés conformément à l'International Accounting Standard 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par l'International Accounting Standards Board (l'« IASB »), avec notre rapport de gestion annuel de 2017, nos états financiers consolidés audités annuels de 2017 et les notes y afférentes, qui ont été dressés conformément aux Normes internationales d'information financière (International Financial Reporting Standards ou les « IFRS ») publiées par l'IASB, ainsi qu'avec les autres documents récents, dont notre notice annuelle, déposés auprès des autorités en valeurs mobilières canadiennes et américaines et publiés sur SEDAR, à [sedar.com](http://sedar.com) ou sur EDGAR, à [sec.gov](http://sec.gov), respectivement.

Le 1<sup>er</sup> janvier 2018, nous avons adopté de nouvelles normes comptables, qui sont présentées dans notre rapport de gestion pour le troisième trimestre de 2018.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur Rogers, notamment sur son offre de produits et services, son marché concurrentiel et les tendances du secteur, sur sa stratégie fondamentale, ses principaux moteurs de la performance et ses objectifs, il y a lieu de se reporter aux rubriques « Comprendre nos activités », « Stratégie, principaux moteurs de la performance et faits saillants stratégiques » et « Capacité à produire des résultats » de notre rapport de gestion annuel de 2017.

Les termes « nous », « notre », « nos », « Rogers », « Rogers Communications » et « la Société » désignent Rogers Communications Inc. et ses filiales. Le terme « RCI » s'entend de l'entité juridique Rogers Communications Inc., à l'exclusion de ses filiales. Rogers détient également des participations dans divers placements et entreprises.

Tous les montants présentés en dollars sont en dollars canadiens, sauf indication contraire, et n'ont pas été audités. Toutes les variations en pourcentage sont calculées en fonction de nombres arrondis, tels qu'ils sont présentés dans les tableaux. L'information est datée du 18 octobre 2018 et a été approuvée à cette date par le comité d'audit et de risque du conseil d'administration de RCI (le « conseil »). Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs et des hypothèses. Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « À propos des énoncés prospectifs » pour obtenir de plus amples renseignements.

Dans le présent communiqué, les expressions « trimestre », « trimestre considéré », « trimestre à l'étude » et « troisième trimestre » désignent la période de trois mois close le 30 septembre 2018, l'expression « premier trimestre » désigne celle close le 31 mars 2018, l'expression « deuxième trimestre » désigne celle close le 30 juin 2018 et les expressions « période de neuf mois », « période de neuf mois considérée » et « période de neuf mois à l'étude » s'entendent de la période de neuf mois close le 30 septembre 2018, à moins que le contexte ne le précise autrement. Sauf indication contraire, tous les commentaires concernant les résultats comparatifs ont trait aux périodes correspondantes de 2017 ou au 31 décembre 2017, selon le cas.

## Secteurs à présenter

Nous présentons nos résultats d'exploitation selon trois secteurs. Le tableau suivant présente ces secteurs ainsi que la nature de leurs activités :

<b>Secteur</b>	<b>Activités principales</b>
Sans-fil	Activités de télécommunications sans fil destinées aux entreprises et aux consommateurs canadiens.
Cable	Activités de télécommunications par câble, y compris les services d'accès Internet, de télévision, de téléphonie et de domotique pour les entreprises et les consommateurs canadiens, et connectivité réseau offerte au moyen de nos actifs liés au réseau de fibre optique et aux centres de données afin de prendre en charge un éventail de services de transmission de la voix et des données, de réseautage, d'hébergement et d'infonuagique pour les marchés des entreprises, des entités du secteur public et des fournisseurs de services de télécommunications de gros.
Media	Portefeuille diversifié de propriétés de médias qui comprend des services de médias sportifs et de divertissement, de télédiffusion, de radiodiffusion, de chaînes spécialisées, de magasinage multiplateforme, de médias numériques et d'édition.

Les secteurs Sans-fil et Cable sont exploités par notre filiale en propriété exclusive, Rogers Communications Canada Inc. (« RCCI ») et certaines de nos autres filiales en propriété exclusive. Le secteur Media est exploité par notre filiale en propriété exclusive Rogers Media Inc. et ses filiales.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018, nous avons redéfini nos secteurs à présenter en raison de l'évolution de la technologie et des recoupements de plus en plus grands entre les différentes gammes de produits de nos anciens secteurs Cable et Solutions d'Affaires, ainsi que de notre façon d'affecter les ressources entre nos différents secteurs et de la gestion générale de nos secteurs. Les résultats de nos anciens secteurs Cable et Solutions d'Affaires et du Système de domotique Rogers sont présentés ensemble, au sein d'un secteur Cable redéfini. Les résultats financiers se rapportant au Système de domotique Rogers étaient auparavant présentés parmi les éléments relevant du siège social et les éliminations intersociétés. Nous avons modifié de manière rétrospective les résultats sectoriels correspondants de 2017 afin de refléter la nouvelle définition du secteur.

De plus, toujours depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018, nous avons commencé à utiliser le BAIIA ajusté comme indicateur clé du résultat net aux fins de l'évaluation de la performance de chaque secteur et de la prise des décisions relatives à l'affectation des ressources. Cette mesure a remplacé l'ancienne mesure non conforme aux PCGR qu'était le résultat d'exploitation ajusté. Nous estimons que le BAIIA ajusté reflète avec plus d'exactitude la rentabilité des secteurs et de l'entreprise consolidée. La différence entre le résultat d'exploitation ajusté et le BAIIA ajusté est que ce dernier inclut la charge de rémunération fondée sur des actions. Le recours à cette mesure a modifié notre définition des flux de trésorerie disponibles. Le BAIIA ajusté et les flux de trésorerie disponibles sont des mesures non conformes aux PCGR qui ne doivent pas être considérées comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures et sur la façon dont nous les calculons.



## Sommaire des résultats financiers consolidés

(en millions de dollars, sauf les marges et les montants par action)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2018	2017 (chiffres retraités) <sup>1</sup>	Variation en %	2018	2017 (chiffres retraités) <sup>1</sup>	Variation en %
Produits	<b>2 331</b>	2 203	6	<b>6 736</b>	6 281	7
Sans-fil	<b>983</b>	977	1	<b>2 943</b>	2 913	1
Cable <sup>2</sup>	<b>488</b>	516	(5)	<b>1 628</b>	1 627	–
Media	<b>(33)</b>	(50)	(34)	<b>(149)</b>	(183)	(19)
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés <sup>2</sup>	<b>3 769</b>	3 646	3	<b>11 158</b>	10 638	5
Produits	<b>3 271</b>	3 196	2	<b>9 698</b>	9 386	3
Total des produits tirés des services <sup>3</sup>						
BAIIA ajusté <sup>4</sup>						
Sans-fil	<b>1 099</b>	1 017	8	<b>3 062</b>	2 761	11
Cable <sup>2</sup>	<b>490</b>	471	4	<b>1 385</b>	1 342	3
Media	<b>73</b>	61	20	<b>156</b>	90	73
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés <sup>2</sup>	<b>(42)</b>	(46)	(9)	<b>(141)</b>	(127)	11
BAIIA ajusté	<b>1 620</b>	1 503	8	<b>4 462</b>	4 066	10
Marge du BAIIA ajusté <sup>4</sup>	<b>43,0 %</b>	41,2 %	1,8 pt	<b>40,0 %</b>	38,2 %	1,8 pt
Bénéfice net	<b>594</b>	508	17	<b>1 557</b>	1 346	16
Bénéfice de base par action	<b>1,15 \$</b>	0,99 \$	16	<b>3,02 \$</b>	2,61 \$	16
Bénéfice dilué par action	<b>1,15 \$</b>	0,98 \$	17	<b>3,01 \$</b>	2,60 \$	16
Résultat net ajusté <sup>4</sup>	<b>625</b>	551	13	<b>1 656</b>	1 377	20
Résultat par action de base ajusté <sup>4</sup>	<b>1,21 \$</b>	1,07 \$	13	<b>3,22 \$</b>	2,67 \$	21
Résultat par action dilué ajusté <sup>4</sup>	<b>1,21 \$</b>	1,07 \$	13	<b>3,21 \$</b>	2,66 \$	21
Dépenses d'investissement	<b>700</b>	658	6	<b>1 962</b>	1 595	23
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	<b>1 304</b>	1 377	(5)	<b>3 237</b>	2 796	16
Flux de trésorerie disponibles <sup>4</sup>	<b>550</b>	523	5	<b>1 496</b>	1 455	3

<sup>1</sup> Les chiffres présentés pour 2017 ont été retraités par suite de l'application de la nouvelle norme de comptabilisation des produits, l'IFRS 15. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Estimations et méthodes comptables critiques » de notre rapport de gestion pour le troisième trimestre de 2018.

<sup>2</sup> Ces chiffres ont été modifiés de manière rétrospective par suite du remaniement de nos secteurs à présenter. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Secteurs à présenter ».

<sup>3</sup> Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

<sup>4</sup> Le BAIIA ajusté, la marge du BAIIA ajusté, le résultat net ajusté, le résultat par action de base et dilué ajusté et les flux de trésorerie disponibles sont des mesures non conformes aux PCGR qui ne doivent pas être considérées comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures et sur la façon dont nous les calculons.

## Résultats de nos secteurs à présenter

### SANS-FIL

#### Résultats financiers de Sans-fil

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2018	2017 (chiffres retraités) <sup>1</sup>	Variation en %	2018	2017 (chiffres retraités) <sup>1</sup>	Variation en %
Produits						
Produits tirés des services	<b>1 837</b>	1 757	5	<b>5 285</b>	5 041	5
Produits tirés du matériel	<b>494</b>	446	11	<b>1 451</b>	1 240	17
Produits	<b>2 331</b>	2 203	6	<b>6 736</b>	6 281	7
Charges opérationnelles	<b>520</b>	482	8	<b>1 569</b>	1 380	14
Coût du matériel	<b>712</b>	704	1	<b>2 105</b>	2 140	(2)
Autres charges opérationnelles <sup>2</sup>	<b>1 232</b>	1 186	4	<b>3 674</b>	3 520	4
Charges opérationnelles						
BAIIA ajusté	<b>1 099</b>	1 017	8	<b>3 062</b>	2 761	11
Marge du BAIIA ajusté	<b>47,1 %</b>	46,2 %	0,9 pt	<b>45,5 %</b>	44,0 %	1,5 pt
Dépenses d'investissement	<b>277</b>	219	26	<b>777</b>	537	45

<sup>1</sup> Les chiffres présentés pour 2017 ont été retraités par suite de l'application de la nouvelle norme de comptabilisation des produits, l'IFRS 15. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Estimations et méthodes comptables critiques » de notre rapport de gestion pour le troisième trimestre de 2018.

<sup>2</sup> Les autres charges opérationnelles de 2017 ont été modifiées de manière rétrospective pour que la rémunération fondée sur des actions y soit incluse. Il y a lieu de se reporter aux rubriques « Secteurs à présenter » et « Mesures non conformes aux PCGR ».

#### Résultats d'abonnements de Sans-fil <sup>1</sup>

(en milliers, sauf les taux d'attrition, le MFMPA mixte et les PMPA mixtes)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2018	2017	Variation	2018	2017	Variation
Services facturés						
Ajouts bruts d'abonnés	<b>418</b>	434	(16)	<b>1 184</b>	1 143	41
Ajouts nets d'abonnés	<b>124</b>	129	(5)	<b>341</b>	282	59
Total des abonnés aux services facturés <sup>2</sup>	<b>9 045</b>	8 839	206	<b>9 045</b>	8 839	206
Attrition (mensuelle)	<b>1,09 %</b>	1,16 %	(0,07) pt	<b>1,06 %</b>	1,11 %	(0,05) pt
Services prépayés						
Ajouts bruts d'abonnés	<b>240</b>	254	(14)	<b>594</b>	617	(23)
Ajouts nets (réductions nettes) d'abonnés	<b>60</b>	97	(37)	<b>(13)</b>	69	(82)
Total des abonnés aux services prépayés <sup>2</sup>	<b>1 765</b>	1 786	(21)	<b>1 765</b>	1 786	(21)
Attrition (mensuelle)	<b>3,48 %</b>	3,04 %	0,44 pt	<b>3,90 %</b>	3,58 %	0,32 pt
MFMPA mixte (mensuel)	<b>66,20 \$</b>	63,78 \$	2,42 \$	<b>64,56 \$</b>	61,94 \$	2,62
PMPA mixtes (mensuels) <sup>3</sup>	<b>57,21 \$</b>	55,81 \$	1,40 \$	<b>55,50 \$</b>	53,99 \$	1,51 \$

<sup>1</sup> Le nombre d'abonnés, le taux d'attrition, le MFMPA mixte et les PMPA mixtes sont des indicateurs clés de performance. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018, dans le cadre de notre passage à l'IFRS 15, nous avons commencé à présenter le MFMPA mixte en tant que nouvel indicateur clé de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

<sup>2</sup> À la clôture de la période.

<sup>3</sup> Les PMPA mixtes ont été retraités pour 2017 selon des méthodes de comptabilisation des produits conformes à l'IFRS 15.

### **Produits tirés des services**

La hausse de 5 % des produits tirés des services du trimestre et de la période de neuf mois considérés est attribuable aux facteurs suivants :

- l'accroissement de 3 % des PMPA mixtes pour le trimestre et la période de neuf mois à l'étude, par suite essentiellement de l'adoption accrue de forfaits à tarifs plus élevés de nos diverses marques;
- un nombre d'abonnés accru aux services facturés.

L'augmentation de 4 % du MFMPA mixte du trimestre et de la période de neuf mois à l'étude est attribuable à la croissance des produits tirés des services mentionnée plus haut.

La hausse des ajouts bruts et nets d'abonnés aux services facturés du trimestre s'est établie à 418 000 et à 124 000 abonnés, respectivement. Selon nous, ces chiffres ont légèrement fléchi par rapport à la même période de l'exercice précédent en raison du marché très concurrentiel du trimestre et de notre approche disciplinée de gestion des abonnés. Nous croyons que le taux d'attrition moindre pour le trimestre et la période de neuf mois considérés découlent de notre stratégie visant la bonification de l'expérience client grâce à l'amélioration de notre service à la clientèle et à la qualité toujours supérieure de notre réseau.

### **Produits tirés du matériel**

La hausse de 11 % des produits tirés du matériel pour le trimestre découle des éléments suivants :

- l'augmentation du nombre d'appareils à valeur plus élevée vendus;
- l'augmentation du nombre de rehaussements d'appareils par les abonnés existants.

En outre, pour la période de neuf mois considérée, les produits ont augmenté de 17 % grâce à l'accroissement des ajouts bruts d'abonnés aux services facturés.

### **Charges opérationnelles**

#### *Coût du matériel*

La hausse de 8 % du coût du matériel pour le trimestre considéré s'explique par les facteurs suivants :

- une migration des ventes d'appareils vers des téléphones intelligents à coût plus élevé;
- l'augmentation du nombre de rehaussements d'appareils par les abonnés existants.

De plus, le coût du matériel de la période de neuf mois à l'étude a augmenté de 14 % sous l'effet de l'accroissement des ajouts bruts d'abonnés aux services facturés.

#### *Autres charges opérationnelles*

Les autres charges opérationnelles ont monté de 1 % pour le trimestre à l'étude en raison des investissements consacrés au personnel de première ligne. La diminution de 2 % pour la période de neuf mois considérée s'explique par diverses mesures de réduction des coûts et d'amélioration de la productivité.

### **BAIIA ajusté**

L'augmentation de 8 % et de 11 % du BAIIA ajusté pour le trimestre et la période de neuf mois considérés, respectivement, s'explique par les solides retombées de la hausse des produits tirés des services susmentionnée.

## CABLE

### Résultats financiers de Cable

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2018	2017 (chiffres retraités) <sup>1</sup>	Variation en %	2018	2017 (chiffres retraités) <sup>1</sup>	Variation en %
Produits						
Services d'accès Internet	534	495	8	1 578	1 459	8
Services de télévision	357	377	(5)	1 079	1 129	(4)
Services de téléphonie	88	101	(13)	277	313	(12)
Produits tirés des services	979	973	1	2 934	2 901	1
Produits tirés du matériel	4	4	–	9	12	(25)
Produits	983	977	1	2 943	2 913	1
Charges opérationnelles						
Coût du matériel	6	5	20	15	15	–
Autres charges opérationnelles <sup>2</sup>	487	501	(3)	1 543	1 556	(1)
Charges opérationnelles	493	506	(3)	1 558	1 571	(1)
BAIIA ajusté	490	471	4	1 385	1 342	3
Marge du BAIIA ajusté	49,8 %	48,2 %	1,6 pt	47,1 %	46,1 %	1,0 pt
Dépenses d'investissement	358	353	1	1 007	904	11

<sup>1</sup> Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018 et de manière rétrospective, nous avons redéfini nos secteurs à présenter et les résultats financiers s'y rapportant. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Secteurs à présenter ».

<sup>2</sup> Les autres charges opérationnelles de 2017 ont été modifiées de manière rétrospective pour que la rémunération fondée sur des actions y soit incluse. Il y a lieu de se reporter aux rubriques « Secteurs à présenter » et « Mesures non conformes aux PCGR ».

### Résultats d'abonnements de Cable <sup>1</sup>

(en milliers)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2018	2017 (chiffres retraités)	Variation	2018	2017 (chiffres retraités)	Variation
Services d'accès Internet <sup>2</sup>						
Ajouts nets d'abonnés	35	29	6	84	75	9
Nombre total d'abonnés aux services d'accès Internet <sup>3</sup>	2 405	2 301	104	2 405	2 301	104
Services de télévision						
Réductions nettes d'abonnés	(18)	(18)	–	(39)	(67)	28
Nombre total d'abonnés aux services de télévision <sup>3</sup>	1 701	1 753	(52)	1 701	1 753	(52)
Services de téléphonie						
Ajouts nets d'abonnés	–	1	(1)	12	5	7
Nombre total d'abonnés aux services de téléphonie <sup>3</sup>	1 120	1 099	21	1 120	1 099	21
Foyers branchés <sup>3</sup>	4 354	4 288	66	4 354	4 288	66
Nombre total d'abonnés <sup>4</sup>						
Ajouts nets d'abonnés	17	12	5	57	13	44
Nombre total d'abonnés <sup>3</sup>	5 226	5 153	73	5 226	5 153	73

<sup>1</sup> Le nombre d'abonnés est un indicateur clé de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

<sup>2</sup> Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018 et de manière rétrospective, les résultats portant sur le nombre d'abonnés à nos services d'accès Internet comprennent les abonnés au Système de domotique Rogers.

<sup>3</sup> À la clôture de la période.

<sup>4</sup> Comprend les services d'accès Internet, de télévision et de téléphonie.

## **Produits**

L'augmentation de 1 % des produits pour le trimestre considéré et pour la période de neuf mois considérée s'explique par :

- la migration des clients des services d'accès Internet vers la gamme offrant des vitesses et des capacités supérieures;
- les changements apportés à la tarification des services;
- un nombre accru d'abonnés aux services d'accès Internet;
- facteurs en partie contrebalancés par l'offre de prix promotionnels aux abonnés;
- les réductions d'abonnés aux services de télévision.

## **Produits tirés des services d'accès Internet**

Les produits tirés des services d'accès Internet ont augmenté de 8 % pour le trimestre considéré et pour la période de neuf mois considérée. Ces augmentations sont attribuables aux facteurs suivants :

- une migration générale des clients vers des services d'accès Internet offrant des vitesses et des capacités supérieures;
- l'incidence des modifications de tarifs pour les services d'accès Internet;
- un nombre accru d'abonnés aux services d'accès Internet;
- facteurs en partie contrebalancés par les prix promotionnels offerts aux abonnés.

## **Produits tirés des services de télévision**

La baisse de 5 % des produits tirés des services de télévision au cours du trimestre considéré et celle de 4 % pour la période de neuf mois à l'étude s'expliquent par :

- la réduction du nombre d'abonnés aux services de télévision par rapport à l'exercice précédent;
- facteur en partie compensé par les changements apportés à la tarification des services de télévision, déduction faite de l'offre de prix promotionnels aux abonnés.

## **Produits tirés des services de téléphonie**

Les produits tirés des services de téléphonie ont reculé de 13 % au cours du trimestre à l'étude et de 12 % pour la période de neuf mois considérée, en raison des prix promotionnels offerts aux abonnés.

## **Charges opérationnelles**

Les charges opérationnelles ont diminué de 3 % au cours du trimestre considéré et de 1 % pour la période de neuf mois à l'étude en raison de diverses mesures de réduction des coûts et d'amélioration de la productivité.

## **BAIIA ajusté**

Le BAIIA ajusté a augmenté de 4 % pour le trimestre considéré et de 3 % pour la période de neuf mois à l'étude en raison des variations des produits et des charges susmentionnées.

## MEDIA

### Résultats financiers de Media

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2018	2017	Variation en %	2018	2017	Variation en %
Produits	<b>488</b>	516	(5)	<b>1 628</b>	1 627	–
Charges opérationnelles <sup>1</sup>	<b>415</b>	455	(9)	<b>1 472</b>	1 537	(4)
BAIIA ajusté	<b>73</b>	61	20	<b>156</b>	90	73
Marge du BAIIA ajusté	<b>15,0 %</b>	11,8 %	3,2 pts	<b>9,6 %</b>	5,5 %	4,1 pts
Dépenses d'investissement	<b>18</b>	18	–	<b>47</b>	44	7

<sup>1</sup> Les charges opérationnelles de 2017 ont été modifiées de manière rétrospective afin que la rémunération fondée sur des actions y soit incluse. Il y a lieu de se reporter aux rubriques « Secteurs à présenter » et « Mesures non conformes aux PCGR ».

### Produits

Les produits ont fléchi de 5 % pour le trimestre considéré en raison des facteurs suivants :

- la baisse des produits provenant des Blue Jays de Toronto;
- la diminution des produits tirés de la publicité.

En revanche, la stabilité des produits de la période de neuf mois à l'étude est attribuable à une distribution plus élevée versée aux Blue Jays de Toronto par la ligue majeure de baseball au premier trimestre et à la hausse des produits tirés des abonnements à Sportsnet et des autres produits tirés des abonnements au réseau.

### Charges opérationnelles

Les charges opérationnelles ont diminué de 9 % pour le trimestre à l'étude et de 4 % pour la période de neuf mois considérée, ce qui est attribuable à diverses mesures de réduction des coûts et d'amélioration de la productivité mises en application dans toutes les divisions.

### BAIIA ajusté

La progression du BAIIA ajusté, de 20 % pour le trimestre à l'étude et de 73 % pour la période de neuf mois considérée, est le résultat des variations des produits et des charges décrites plus haut.

## DÉPENSES D'INVESTISSEMENT

(en millions de dollars, sauf l'intensité du capital)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2018	2017 (chiffres retraités) <sup>1</sup>	Variation en %	2018	2017 (chiffres retraités) <sup>1</sup>	Variation en %
Dépenses d'investissement <sup>2</sup>						
Sans-fil	<b>277</b>	219	26	<b>777</b>	537	45
Cable	<b>358</b>	353	1	<b>1 007</b>	904	11
Media	<b>18</b>	18	–	<b>47</b>	44	7
Siège social	<b>52</b>	68	(24)	<b>151</b>	184	(18)
Dépenses d'investissement avant le produit de la sortie	<b>705</b>	658	7	<b>1 982</b>	1 669	19
Produit de la sortie	<b>(5)</b>	–	n. s.	<b>(20)</b>	(74)	(73)
Dépenses d'investissement <sup>2</sup>	<b>700</b>	658	6	<b>1 962</b>	1 595	23
Intensité du capital <sup>3</sup>	<b>18,6 %</b>	18,0 %	0,6 pt	<b>17,6 %</b>	15,0 %	2,6 pts

n. s. - non significatif

<sup>1</sup> Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018 et de manière rétrospective, nous avons redéfini nos secteurs à présenter et les résultats financiers s'y rapportant. Par conséquent, certains chiffres ont été retraités à des fins de comparaison. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Secteurs à présenter ».

<sup>2</sup> Comprendent les entrées d'immobilisations corporelles, déduction faite du produit de la sortie, et ne tiennent pas compte des dépenses liées aux licences de spectre.

<sup>3</sup> Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

### Sans-fil

L'augmentation des dépenses d'investissement de Sans-fil pour le trimestre et la période de neuf mois à l'étude découle des investissements consacrés à la mise à niveau de notre réseau sans fil pour que nous puissions continuer d'offrir à nos clients une performance fiable. Nous avons continué d'étendre notre réseau LTE grâce à des investissements dans la technologie 4.5G qui est aussi prête pour la 5G.

### Cable

L'augmentation des dépenses d'investissement de Cable pour le trimestre et la période de neuf mois considérés découle des investissements plus importants que nous avons consacrés au matériel installé chez l'abonné. En outre, la hausse des dépenses d'investissement pour la période de neuf mois à l'étude se rapporte au développement du service Télé Élan. Nous avons aussi poursuivi la mise à niveau de notre infrastructure hybride fibre optique-câble coaxial au moyen du déploiement additionnel de fibre optique et d'améliorations apportées à la technologie DOCSIS. Ce déploiement et ces améliorations viendront réduire le nombre de foyers branchés par nœud et intégreront les technologies les plus récentes qui contribueront à procurer plus de bande passante et une expérience client encore plus fiable.

### Media

Les dépenses d'investissement du secteur Media ont été stables au cours du trimestre et de la période de neuf mois considérés.

### Siège social

La diminution des dépenses d'investissement du siège social du trimestre et de la période de neuf mois considérés découle du fait que les dépenses consacrées à la technologie de l'information avaient été plus élevées en 2017.

### Produit de la sortie d'immobilisations corporelles

Au cours du trimestre et de la période de neuf mois à l'étude, nous avons vendu certains actifs immobiliers pour un produit de 5 millions de dollars et de 20 millions de dollars, respectivement (néant et 74 millions de dollars en 2017).

### Intensité du capital

L'intensité du capital a augmenté au cours du trimestre et de la période de neuf mois à l'étude en raison de la hausse des dépenses d'investissement décrite plus haut, qui a été annulée en partie par l'augmentation du total des produits.

## Indicateurs clés de performance

Nous mesurons le succès de notre stratégie à l'aide d'un certain nombre d'indicateurs clés de performance, qui sont définis et analysés dans notre rapport de gestion annuel de 2017 et dans notre rapport de gestion pour le troisième trimestre de 2018. La Société estime que ces indicateurs clés de performance lui permettent de mesurer adéquatement sa performance par rapport à sa stratégie opérationnelle et par rapport aux résultats de ses pairs et de ses concurrents. Ces indicateurs ne sont pas des mesures conformes aux IFRS et ne doivent pas être considérés comme des substituts au bénéfice net ni à tout autre indicateur de performance conforme aux IFRS. Ces indicateurs sont les suivants :

- les nombres d'abonnés,
  - le nombre d'abonnés de Sans-fil,
  - le nombre d'abonnés de Cable,
  - le nombre de foyers branchés (Cable),
- le taux d'attrition des abonnés,
- le montant facturé moyen par abonné (MFMPA) mixte,
- les produits moyens par abonné (PMPA) mixtes,
- l'intensité du capital,
- le total des produits tirés des services.



## Mesures non conformes aux PCGR

La Société a recours aux mesures non conformes aux PCGR suivantes, qui sont revues périodiquement par la direction et le conseil d'administration, pour évaluer la performance de la Société et prendre des décisions au sujet des activités courantes de la Société et de sa capacité à générer des flux de trésorerie. Ces mesures, en totalité ou en partie, peuvent également être utilisées par les investisseurs, les institutions prêteuses et les agences de notation à titre d'indicateurs de la performance opérationnelle de la Société, de sa capacité à contracter ou à rembourser des emprunts et à titre de mesures d'évaluation des entreprises œuvrant dans le secteur des télécommunications. Ces mesures ne sont pas des mesures conformes aux PCGR et n'ont pas de signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine.

Mesure non conforme aux PCGR	Raison de son utilisation	Calcul	Mesure financière la plus comparable en IFRS
BAlIA ajusté  Marge du BAlIA ajusté	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pour évaluer la performance de nos activités et pour prendre des décisions à l'égard des activités courantes de l'entreprise et de la capacité à générer des flux de trésorerie.</li> <li>Nous croyons que certains investisseurs et analystes utilisent le BAlIA ajusté pour mesurer notre capacité à rembourser nos emprunts et à honorer nos autres obligations de paiement.</li> <li>Nous l'utilisons également à titre de composante du calcul de la rémunération incitative à court terme de tous les membres du personnel de direction.</li> </ul>	<p>BAlIA ajusté :</p> <p>Bénéfice net</p> <p>Plus (moins) les éléments suivants</p> <p>Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat, charges financières, amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, autres charges (produits), frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges, et perte (profit) sur la sortie d'immobilisations corporelles.</p> <p>Marge du BAlIA ajusté :</p> <p>BAlIA ajusté</p> <p>Divisé par l'élément suivant</p> <p>Produits</p>	Bénéfice net
Résultat net ajusté  Résultat par action de base ajusté et dilué ajusté	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pour évaluer la performance de nos activités compte non tenu de l'incidence des éléments précédents puisque ceux-ci nuisent à la comparabilité de nos résultats financiers et pourraient fausser l'analyse des tendances relatives à la performance de nos activités. Exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils ne sont pas récurrents.</li> </ul>	<p>Bénéfice net ajusté :</p> <p>Bénéfice net</p> <p>Plus (moins) les éléments suivants</p> <p>Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges, perte (recouvrement) sur la vente ou la liquidation de placements, perte (profit) sur la sortie d'immobilisations corporelles, (profit) sur les acquisitions, perte liée aux obligations d'achat liées à la participation ne donnant pas le contrôle, perte liée aux remboursements sur la dette à long terme et ajustements d'impôt sur le résultat liés à ces éléments, y compris les ajustements liés aux modifications législatives.</p> <p>Résultat par action de base ajusté et dilué ajusté :</p> <p>Résultat net ajusté</p> <p>Divisé par l'élément suivant</p> <p>Nombre moyen pondéré d'actions en circulation, avant et après dilution</p>	Bénéfice net  Bénéfice de base et dilué par action
Flux de trésorerie disponibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pour faire état du montant en trésorerie disponible aux fins de remboursement de la dette ou de réinvestissement dans la Société, ce qui est un indicateur important de la solidité et de la performance financières de notre entreprise.</li> <li>Nous croyons que certains investisseurs et analystes utilisent les flux de trésorerie disponibles pour évaluer une entreprise et ses actifs sous-jacents.</li> </ul>	<p>BAlIA ajusté</p> <p>Moins les éléments suivants</p> <p>Dépenses d'investissement, intérêts sur les emprunts déduction faite des intérêts inscrits à l'actif, variation nette des actifs sur contrat et des actifs différés au titre des commissions et impôt sur le résultat en trésorerie.</p>	Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles

Mesure non conforme aux PCGR	Raison de son utilisation	Calcul	Mesure financière la plus comparable en IFRS
Dettes nette ajustée	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pour procéder à des analyses liées à l'évaluation et prendre des décisions en lien avec la structure du capital.</li> <li>Nous sommes d'avis qu'il s'agit d'une mesure qui aide les investisseurs et les analystes à analyser la valeur globale et la valeur nette réelle de la Société et à évaluer notre endettement.</li> </ul>	Total de la dette à long terme Plus (moins) les éléments suivants Partie courante de la dette à long terme, coûts de transaction différés et escomptes, (actifs) passifs nets au titre des dérivés liés à la dette, ajustement lié au risque de crédit relativement à la position nette au titre des dérivés liés à la dette, avances bancaires (trésorerie et équivalents de trésorerie) et emprunts à court terme.	Dettes à long terme
Ratio d'endettement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pour procéder à des analyses liées à l'évaluation et prendre des décisions liées à la structure du capital.</li> <li>Nous sommes d'avis qu'il s'agit d'une mesure qui aide les investisseurs et les analystes à analyser la valeur globale et la valeur nette réelle de la Société et à évaluer notre endettement.</li> </ul>	Dettes nette ajustée (selon la définition fournie ci-dessus) Divisée par l'élément suivant BAIIA ajusté des 12 derniers mois (selon la définition fournie ci-dessus).	Dettes à long terme divisée par le bénéfice net

### Rapprochement du BAIIA ajusté

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2018	2017 (chiffres retraités) <sup>1</sup>	2018	2017 (chiffres retraités) <sup>1</sup>
Bénéfice net	<b>594</b>	508	<b>1 557</b>	1 346
Ajouter :				
Charge d'impôt sur le résultat	<b>235</b>	202	<b>576</b>	497
Charges financières	<b>176</b>	183	<b>588</b>	562
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	<b>558</b>	531	<b>1 647</b>	1 611
BAIIA	<b>1 563</b>	1 424	<b>4 368</b>	4 016
Ajouter (déduire) :				
Autres charges (produits)	<b>15</b>	20	<b>(6)</b>	(22)
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	<b>47</b>	59	<b>116</b>	121
Profit sur la sortie d'immobilisations corporelles	<b>(5)</b>	–	<b>(16)</b>	(49)
BAIIA ajusté	<b>1 620</b>	1 503	<b>4 462</b>	4 066

<sup>1</sup> Les chiffres présentés pour 2017 ont été retraités par suite de l'application de la nouvelle norme de comptabilisation des produits, l'IFRS 15. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Estimations et méthodes comptables critiques » de notre rapport de gestion pour le troisième trimestre de 2018.

## Rapprochement de la marge du BAIIA ajusté

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	<b>2018</b>	2017 (chiffres retraités) <sup>1</sup>	<b>2018</b>	2017 (chiffres retraités) <sup>1</sup>
BAIIA ajusté	<b>1 620</b>	1 503	<b>4 462</b>	4 066
Diviser par : total des produits	<b>3 769</b>	3 646	<b>11 158</b>	10 638
Marge du BAIIA ajusté	<b>43,0 %</b>	41,2 %	<b>40,0 %</b>	38,2 %

<sup>1</sup> Les chiffres présentés pour 2017 ont été retraités par suite de l'application de la nouvelle norme de comptabilisation des produits, l'IFRS 15. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Estimations et méthodes comptables critiques » de notre rapport de gestion pour le troisième trimestre de 2018.

## Rapprochement du résultat net ajusté

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	<b>2018</b>	2017 (chiffres retraités) <sup>1</sup>	<b>2018</b>	2017 (chiffres retraités) <sup>1</sup>
Bénéfice net	<b>594</b>	508	<b>1 557</b>	1 346
Ajouter (déduire) :				
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	<b>47</b>	59	<b>116</b>	121
Perte liée aux remboursements sur la dette à long terme	<b>–</b>	–	<b>28</b>	–
Recouvrement sur la liquidation de shomi	<b>–</b>	–	<b>–</b>	(20)
Profit sur la sortie d'immobilisations corporelles	<b>(5)</b>	–	<b>(16)</b>	(49)
Incidence fiscale des éléments susmentionnés	<b>(11)</b>	(16)	<b>(29)</b>	(21)
Résultat net ajusté	<b>625</b>	551	<b>1 656</b>	1 377

<sup>1</sup> Les chiffres présentés pour 2017 ont été retraités par suite de l'application de la nouvelle norme de comptabilisation des produits, l'IFRS 15. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Estimations et méthodes comptables critiques » de notre rapport de gestion pour le troisième trimestre de 2018.

## Rapprochement du résultat par action ajusté

(en millions de dollars, sauf les montants par action, et le nombre d'actions en circulation, en millions)	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2018	2017 (chiffres retraités) <sup>1</sup>	2018	2017 (chiffres retraités) <sup>1</sup>
Résultat par action de base ajusté :				
Résultat net ajusté	625	551	1 656	1 377
Diviser par :				
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation	515	515	515	515
Résultat par action de base ajusté	1,21 \$	1,07 \$	3,22 \$	2,67 \$
Résultat par action dilué ajusté :				
Résultat net ajusté dilué				
Diviser par :				
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation après dilution	625	551	1 654	1 377
	516	516	516	517
Résultat net ajusté	1,21 \$	1,07 \$	3,21 \$	2,66 \$

<sup>1</sup> Les chiffres présentés pour 2017 ont été retraités par suite de l'application de la nouvelle norme de comptabilisation des produits, l'IFRS 15. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Estimations et méthodes comptables critiques » de notre rapport de gestion pour le troisième trimestre de 2018.

## Rapprochement des flux de trésorerie disponibles

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2018	2017	2018	2017
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 304	1 377	3 237	2 796
Ajouter (déduire) :				
Dépenses d'investissement	(700)	(658)	(1 962)	(1 595)
Intérêts sur les emprunts, déduction faite des intérêts inscrits à l'actif	(168)	(180)	(521)	(543)
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	47	59	116	121
Intérêts payés	192	239	575	610
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement opérationnel	(77)	(251)	72	147
Autres ajustements	(48)	(63)	(21)	(81)
Flux de trésorerie disponibles	550	523	1 496	1 455

## Rapprochement de la dette nette ajustée et du ratio d'endettement

	Au 30 septembre	Au 31 décembre
(en millions de dollars)	<b>2018</b>	2017
Partie courante de la dette à long terme	<b>400</b>	1 756
Dette à long terme	<b>13 465</b>	12 692
Coûts de transaction différés et escomptes	<b>117</b>	107
	<b>13 982</b>	14 555
Ajouter (déduire) :		
Actifs nets au titre des dérivés liés à la dette	<b>(785)</b>	(1 129)
Ajustement lié au risque de crédit relativement aux actifs nets au titre des dérivés liés à la dette	<b>(26)</b>	(17)
Emprunts à court terme	<b>1 903</b>	1 585
(Trésorerie et équivalents de trésorerie) avances bancaires	<b>(57)</b>	6
Dette nette ajustée	<b>15 017</b>	15 000
	<b>2018</b>	2017
(en millions de dollars, sauf les ratios)		(chiffres retraités) <sup>1</sup>
Dette nette ajustée	<b>15 017</b>	15 000
Diviser par : BAIIA ajusté des 12 derniers mois	<b>5 898</b>	5 502
Ratio d'endettement	<b>2,5</b>	2,7

<sup>1</sup> Les chiffres présentés pour 2017 ont été retraités par suite de l'application de la nouvelle norme de comptabilisation des produits, l'IFRS 15. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Estimations et méthodes comptables critiques » de notre rapport de gestion pour le troisième trimestre de 2018.

**Roger Communications Inc.****États consolidés résumés intermédiaires du résultat net**

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)

	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	<b>2018</b>	2017 (chiffres retraités)	<b>2018</b>	2017 (chiffres retraités)
Produits	<b>3 769</b>	3 646	<b>11 158</b>	10 638
Charges opérationnelles				
Coûts opérationnels	<b>2 149</b>	2 143	<b>6 696</b>	6 572
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	<b>558</b>	531	<b>1 647</b>	1 611
Profit sur la sortie d'immobilisations corporelles	<b>(5)</b>	–	<b>(16)</b>	(49)
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	<b>47</b>	59	<b>116</b>	121
Charges financières	<b>176</b>	183	<b>588</b>	562
Autres charges (produits)	<b>15</b>	20	<b>(6)</b>	(22)
Bénéfice avant la charge d'impôt sur le résultat	<b>829</b>	710	<b>2 133</b>	1 843
Charge d'impôt sur le résultat	<b>235</b>	202	<b>576</b>	497
Bénéfice net de la période	<b>594</b>	508	<b>1 557</b>	1 346
Bénéfice par action				
De base	<b>1,15 \$</b>	0,99 \$	<b>3,02 \$</b>	2,61 \$
Dilué	<b>1,15 \$</b>	0,98 \$	<b>3,01 \$</b>	2,60 \$

**Rogers Communications Inc.**
**États consolidés résumés intermédiaires de la situation financière**

(en millions de dollars canadiens, non audité)

	Au 30 septembre	Au 31 décembre	Au 1 <sup>er</sup> janvier
	<b>2018</b>	2017	2017
		(chiffres retraités)	(chiffres retraités)
<b>Actifs</b>			
<b>Actifs courants</b>			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	<b>57</b>	–	–
Débiteurs	<b>2 085</b>	2 035	1 944
Stocks	<b>383</b>	435	452
Partie courante des actifs sur contrat	<b>944</b>	820	723
Autres actifs courants	<b>456</b>	414	417
Partie courante des instruments dérivés	<b>131</b>	421	91
<b>Total des actifs courants</b>	<b>4 056</b>	4 125	3 627
Immobilisations corporelles	<b>11 506</b>	11 143	10 749
Immobilisations incorporelles	<b>7 203</b>	7 244	7 130
Placements	<b>2 124</b>	2 561	2 174
Instruments dérivés	<b>921</b>	953	1 708
Actifs sur contrat	<b>457</b>	413	354
Autres actifs à long terme	<b>133</b>	143	156
Actifs d'impôt différé	<b>3</b>	3	8
Goodwill	<b>3 905</b>	3 905	3 905
<b>Total des actifs</b>	<b>30 308</b>	30 490	29 811
<b>Passifs et capitaux propres</b>			
<b>Passifs courants</b>			
Avances bancaires	–	6	71
Emprunts à court terme	<b>1 903</b>	1 585	800
Créditeurs et charges à payer	<b>2 751</b>	2 931	2 783
Impôt sur le résultat à payer	<b>170</b>	62	186
Autres passifs courants	<b>126</b>	132	285
Passifs sur contrat	<b>196</b>	278	302
Partie courante de la dette à long terme	<b>400</b>	1 756	750
Partie courante des instruments dérivés	<b>68</b>	133	22
<b>Total des passifs courants</b>	<b>5 614</b>	6 883	5 199
Provisions	<b>35</b>	35	33
Dette à long terme	<b>13 465</b>	12 692	15 330
Instruments dérivés	<b>128</b>	147	118
Autres passifs à long terme	<b>564</b>	613	562
Passifs d'impôt différé	<b>2 713</b>	2 624	2 285
<b>Total des passifs</b>	<b>22 519</b>	22 994	23 527
<b>Capitaux propres</b>	<b>7 789</b>	7 496	6 284
<b>Total des passifs et des capitaux propres</b>	<b>30 308</b>	30 490	29 811

**Rogers Communications Inc.**
**Tableaux consolidés résumés intermédiaires des flux de trésorerie**

(en millions de dollars canadiens, non audité)

	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2018	2017 (chiffres retraités)	2018	2017 (chiffres retraités)
Activités opérationnelles				
Bénéfice net de la période	594	508	1 557	1 346
Ajustements visant à rapprocher le bénéfice net et les entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles				
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	558	531	1 647	1 611
Amortissement des droits de diffusion	9	13	39	49
Charges financières	176	183	588	562
Charge d'impôt sur le résultat	235	202	576	497
Cotisations au titre des avantages postérieurs à l'emploi, déduction faite des charges	31	35	(38)	(24)
Profit sur la sortie d'immobilisations corporelles	(5)	–	(16)	(49)
Recouvrement sur la liquidation de shomi	–	–	–	(20)
Variation nette des soldes des actifs sur contrat	(74)	(32)	(168)	(61)
Autres	20	12	15	41
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles avant les variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement, l'impôt sur le résultat payé et les intérêts payés	1 544	1 452	4 200	3 952
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement opérationnel	77	251	(72)	(147)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles avant l'impôt sur le résultat payé et les intérêts payés	1 621	1 703	4 128	3 805
Impôt sur le résultat payé	(125)	(87)	(316)	(399)
Intérêts payés	(192)	(239)	(575)	(610)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 304	1 377	3 237	2 796
Activités d'investissement				
Dépenses d'investissement	(700)	(658)	(1 962)	(1 595)
Entrées de droits de diffusion	(16)	(5)	(28)	(38)
Variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement liés aux dépenses d'investissement et aux immobilisations incorporelles	(37)	96	(232)	8
Acquisitions et autres transactions stratégiques, déduction faite de la trésorerie acquise	–	–	–	(184)
Autres	5	(29)	16	(81)
Sorties de trésorerie liées aux activités d'investissement	(748)	(596)	(2 206)	(1 890)
Activités de financement				
(Remboursements sur les) produit tiré des emprunts à court terme, montant net	(255)	(204)	252	1 021
Remboursements sur les titres d'emprunt à long terme, montant net	–	(183)	(823)	(1 031)
Produit reçu (paiements versés) au règlement de dérivés liés à la dette et de contrats à terme, montant net	16	(108)	362	(119)
Coûts de transaction engagés	(2)	–	(18)	–
Dividendes payés	(247)	(247)	(741)	(741)
Sorties de trésorerie liées aux activités de financement	(488)	(742)	(968)	(870)
Variation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	68	39	63	36
Avances bancaires à l'ouverture de la période	(11)	(74)	(6)	(71)
Trésorerie et équivalents de trésorerie (avances bancaires) à la clôture de la période	57	(35)	57	(35)



## À propos des énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs et de l'information prospective, au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables (ensemble, les « énoncés prospectifs »), et des hypothèses concernant, notamment, les activités, les activités opérationnelles ainsi que la performance et la situation financières de la Société, qui ont été approuvées par la direction à la date du présent communiqué. Ces énoncés prospectifs et hypothèses comprennent, notamment, des énoncés sur les objectifs de la Société et ses stratégies pour les atteindre ainsi que des énoncés sur ses opinions, plans, attentes, prévisions, estimations ou intentions.

### Les énoncés prospectifs

- incluent habituellement des termes comme « prévoir », « supposer », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « projeter », « objectifs », « perspectives », « cibles » et d'autres expressions semblables et l'utilisation du futur et du conditionnel, mais tous ne contiennent pas nécessairement ces termes et expressions;
- comprennent les conclusions, prévisions et projections fondées sur nos objectifs et stratégies actuels ainsi que sur des estimations, attentes, hypothèses et autres facteurs, dont la plupart sont de nature confidentielle et exclusive, que nous avons jugés raisonnables au moment de leur formulation, mais qui pourraient se révéler incorrects;
- ont été approuvés par la direction de la Société à la date du présent communiqué.

Nos énoncés prospectifs comprennent des prévisions et des projections liées notamment aux éléments suivants, dont certains constituent des mesures non conformes aux PCGR (se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR ») :

- les produits;
- le total des produits tirés des services;
- le BAIIA ajusté;
- les dépenses d'investissement;
- les paiements d'impôt en trésorerie;
- les flux de trésorerie disponibles;
- les paiements de dividendes;
- la croissance des nouveaux produits et services;
- la croissance prévue du nombre d'abonnés et des services auxquels ils souscrivent;
- le coût d'acquisition et de fidélisation des abonnés et de déploiement de nouveaux services;
- les réductions de coûts et les gains en efficacité continue;
- les facteurs qui influent sur le ratio d'endettement;
- tous les autres énoncés qui ne relèvent pas de faits passés.

Les énoncés prospectifs figurant au présent document ou qui y sont intégrés comprennent, sans toutefois s'y limiter, les informations et énoncés figurant à la rubrique « Objectifs financiers » ayant trait à nos objectifs consolidés pour 2018 en matière de produits, de BAIIA ajusté, de dépenses d'investissement et de flux de trésorerie disponibles, qui ont été présentés le 25 janvier 2018 et ultérieurement le 19 avril 2018 pour rendre compte de l'effet de la transition à l'IFRS 15 sur nos résultats financiers de 2017.

### *Hypothèses clés sous-jacentes à nos fourchettes prévisionnelles pour 2018*

Nos fourchettes prévisionnelles pour 2018 présentées dans la rubrique « Objectifs financiers » sont fondées sur de nombreuses hypothèses importantes, notamment les suivantes pour l'ensemble de l'exercice 2018 :

- la concurrence intense se poursuivra dans tous les secteurs dans lesquels nous exerçons nos activités, comme nous l'avons observé pendant tout l'exercice 2017;
- une tranche importante de nos dépenses de 2018 libellées en dollars américains est couverte à un taux de change moyen de 1,30 \$ CA/1 \$ US;
- les taux d'intérêt clés resteront relativement stables pendant tout l'exercice 2018;
- aucun nouveau développement important au chapitre de la réglementation ou de la législation ni aucun changement majeur de la conjoncture ou d'ordre macroéconomique dans l'environnement concurrentiel n'aura de répercussion sur nos activités;
- les clients de Sans-fil continueront d'acquérir des téléphones intelligents à valeur élevée ou de mettre leurs téléphones à niveau, au même rythme en 2018 qu'en 2017;
- la pénétration globale du marché sans fil au Canada croîtra en 2018 au même rythme qu'en 2017;
- la part de marché relative que possèdent nos secteurs Sans-fil et Cable ne devrait pas subir l'incidence défavorable de la dynamique changeante de la concurrence;

- la croissance du nombre d'abonnés aux services d'accès Internet des secteurs Sans-fil et Cable se poursuivra; le nombre d'abonnés aux services de câblodistribution diminuera et le nombre d'abonnés aux services de téléphonie restera relativement stable;
- le service Télé Élan sera lancé en 2018;
- dans le secteur Media, la croissance des actifs liés aux sports et la décroissance de certaines activités traditionnelles se poursuivront;
- en ce qui concerne l'accroissement des dépenses d'investissement :
  - nous continuons d'investir de façon adéquate pour assurer que nos réseaux sans fil et de câbles demeurent concurrentiels;
  - nous continuons d'engager des dépenses en vue du lancement du service Télé Élan en 2018.

Nos conclusions, prévisions et projections sont fondées notamment sur les facteurs suivants :

- les taux de croissance générale de l'économie et du secteur;
- les cours de change en vigueur et les taux d'intérêt;
- les niveaux de tarification des produits et l'intensité de la concurrence;
- la croissance du nombre d'abonnés;
- les prix et les taux d'utilisation et d'attrition;
- l'évolution de la réglementation gouvernementale;
- le déploiement de la technologie;
- la disponibilité des appareils;
- le calendrier de lancement des nouveaux produits;
- le coût du contenu et du matériel;
- l'intégration des acquisitions;
- la structure et la stabilité du secteur.

À moins d'indication contraire, le présent communiqué et les énoncés prospectifs de la Société ne tiennent pas compte de l'incidence éventuelle d'éléments non récurrents ou exceptionnels ni des cessions, monétisations, fusions, acquisitions, regroupements d'entreprises ou autres transactions qui pourraient être envisagés ou annoncés ou qui pourraient survenir après la date des énoncés prospectifs figurant aux présentes.

### **Risques et incertitudes**

Les événements et résultats réels pourraient différer sensiblement de ceux exprimés explicitement ou implicitement dans les énoncés prospectifs en raison des risques, incertitudes et autres facteurs, dont bon nombre sont indépendants de notre volonté et qui comprennent, sans toutefois s'y limiter :

- la modification de la réglementation;
- l'évolution technologique;
- la conjoncture économique;
- les variations imprévues des coûts de matériel ou de contenu;
- l'évolution de la conjoncture dans les secteurs du divertissement, de l'information et des communications;
- l'intégration des acquisitions;
- les litiges et les questions fiscales;
- l'intensité de la concurrence;
- l'émergence de nouvelles occasions d'affaires;
- les nouvelles normes comptables et les nouvelles interprétations des organismes de normalisation comptable.

Ces facteurs peuvent également avoir une incidence sur nos objectifs, nos stratégies et nos intentions. Un grand nombre de ces facteurs est indépendant de notre volonté ou de nos attentes ou connaissances actuelles. Par conséquent, si ces risques, incertitudes ou autres facteurs se concrétisaient, si les objectifs, stratégies ou intentions actuels de la Société changeaient ou si les autres facteurs ou hypothèses qui sous-tendent les énoncés prospectifs se révélaient incorrects, les résultats réels et nos plans pourraient différer considérablement des prévisions courantes.

Par conséquent, les investisseurs doivent faire preuve de prudence à l'égard des énoncés prospectifs et il serait déraisonnable de leur part de se fier indûment à ces énoncés en croyant qu'ils leur confèrent quelque droit établi que ce soit en ce qui concerne nos résultats ou plans futurs. La Société n'est nullement tenue (et rejette expressément une telle obligation) de mettre à jour ou de modifier les énoncés contenant des informations prospectives et les facteurs ou hypothèses sous-jacents à ces énoncés, que ce soit en raison de renseignements nouveaux, d'événements futurs ou autrement, sauf si la loi l'exige. Tous les énoncés prospectifs paraissant dans le présent communiqué sont assujettis à cette mise en garde.

**Avant de prendre une décision d'investissement**

Avant de prendre toute décision d'investissement et pour une analyse détaillée des risques, des incertitudes et du contexte liés aux activités de la Société, il y a lieu de revoir attentivement les rubriques « Mise à jour sur les risques et les incertitudes » et « Évolution de la réglementation » de notre rapport de gestion pour le troisième trimestre de 2018, ainsi que les rubriques « Réglementation de notre secteur » et « Gouvernance et gestion des risques » de notre rapport de gestion annuel de 2017, de même que les divers documents que nous avons déposés auprès des autorités de réglementation canadiennes et américaines, disponibles respectivement sur les sites Web [sedar.com](http://sedar.com) et [sec.gov](http://sec.gov). L'information obtenue sur le site Web de la Société ou liée à celui-ci ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

###