



ROGERS COMMUNICATIONS ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE PREMIER TRIMESTRE DE 2021

- **Exécution rigoureuse dans les secteurs Sans-fil, Cable et Media permettant de réaliser de solides améliorations opérationnelles malgré le contexte de confinement continu lié à la pandémie.**
- **Augmentation de 310 points de base de la marge du BAIIA ajusté sur les produits tirés des services du secteur Sans-fil et ajouts nets importants de 44 000 abonnés aux services postpayés du Secteur Sans-fil :**
 - **taux d'attrition des services postpayés mensuel de 0,88 %, ce qui représente une amélioration de 5 points de base;**
 - **baisse de 6 % des produits tirés des services et baisse de 1 % du BAIIA ajusté.**
- **Accroissement de 5 % des produits tirés des services du secteur Cable et augmentation de 8 % du BAIIA ajusté :**
 - **hausse de 110 points de base de la marge du BAIIA ajusté et intensité du capital fixée à 21 %.**
- **Hausse de 7 % des produits du secteur Media et augmentation de 31 % de son BAIIA ajusté, ce qui reflète le retour de la diffusion en direct de manifestations sportives organisées par des ligues professionnelles.**
- **Poursuite du développement du réseau mobile dans les régions plus rurales et dans les collectivités mal desservies. Le réseau mobile 5G de Rogers s'étend à 173 collectivités partout dans le pays.**

TORONTO (le 21 avril 2021) – Rogers Communications Inc. a fait connaître aujourd'hui ses résultats financiers et opérationnels non audités pour le premier trimestre clos le 31 mars 2021.

Principaux résultats financiers consolidés

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)	Trimestres clos les 31 mars		
	2021	2020	Variation en %
Total des produits	3 488	3 416	2
Total des produits tirés des services ¹	3 021	3 049	(1)
BAIIA ajusté ²	1 391	1 335	4
Bénéfice net	361	352	3
Résultat net ajusté ²	394	367	7
Bénéfice dilué par action	0,70 \$	0,68 \$	3
Résultat par action dilué ajusté ²	0,77 \$	0,71 \$	8
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	679	959	(29)
Flux de trésorerie disponibles ²	394	462	(15)

¹ Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et mesures de la performance complémentaires ». Ces mesures ne doivent pas être considérées comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine.

« Nos excellents résultats du premier trimestre témoignent d'une exécution rigoureuse dans chacun de nos secteurs et de notre capacité à soutenir de façon continue nos clients malgré les défis de la pandémie, a déclaré Joe Natale, président et chef de la direction. Les améliorations réalisées dans les secteurs Cable et Media ont donné lieu à une augmentation des produits totaux et le secteur Sans-fil a connu une baisse des taux d'attrition et une hausse marquée du nombre d'abonnés aux services postpayés. Nous avons confiance en notre stratégie de croissance à long terme et nous nous trouvons en bonne posture alors que la reprise économique se poursuit. Nos efforts demeurent axés sur les investissements générationnels importants à long terme que nous souhaitons effectuer dans nos réseaux, nos clients et notre pays, y compris dans le développement du plus vaste réseau 5G au Canada et dans l'amélioration de la connectivité offerte dans les régions rurales et éloignées et dans les collectivités autochtones. »

Contexte d'exploitation et faits saillants stratégiques

La COVID-19 continue d'avoir des répercussions considérables sur la population canadienne, de même que sur les économies du monde entier, car une troisième vague affecte le Canada et d'autres pays. Au premier trimestre de 2021, tandis que les restrictions imposées par les autorités de santé publique à la fin de 2020 étaient partiellement et temporairement levées au pays, protéger nos employés et garder nos clients connectés est resté notre priorité. Alors que les répercussions de la COVID-19 continuent de se faire ressentir partout dans le monde, nous restons confiants, car nous avons une équipe gagnante, un bilan financier solide et des réseaux de classe mondiale. Grâce à ces atouts, nous pourrions surmonter la pandémie sans nous écarter de notre objectif de croissance à long terme et en faisant bien les choses pour prendre soin de notre clientèle.

Nos six priorités guident nos actions et les décisions que nous prenons lorsque nous poursuivons l'amélioration de nos activités opérationnelles et investissons au moment opportun pour faire croître nos principales activités et procurer une valeur supérieure à nos actionnaires. Certains points importants sont présentés ci-après.

Offrir aux clients une expérience exceptionnelle en les faisant toujours passer en premier

- Nous avons amélioré de 5 points le taux d'attrition des services postpayés, qui s'est chiffré à 0,88 %.
- Nous avons lancé Mobilité Avantage^{MC} et Sécurité Avantage^{MC}, des solutions de classe Affaires offertes par Rogers Service Affaires^{MC} pour soutenir les PME canadiennes grâce à une connectivité fiable et une sécurité des réseaux.
- Nous avons continué d'accélérer notre plan de numérisation visant simplifier la tâche à nos clients. L'utilisation des assistants virtuels a d'ailleurs augmenté de 89 % par rapport à l'an dernier.

Investir dans nos réseaux et nos technologies pour exceller en matière de performance, de fiabilité et de couverture

- Nous avons annoncé la conclusion d'une entente, la plus importante du genre au Canada, avec le gouvernement fédéral, le gouvernement de l'Ontario et les administrations locales de l'est de l'Ontario pour offrir plus de choix et augmenter la couverture de nos services sans fil 5G dans l'est de l'Ontario, en investissant plus de 300 millions de dollars pour moderniser ou construire plus de 600 pylônes hertziens d'ici la fin de 2025.
- Nous avons élargi notre réseau 5G - le plus vaste et le plus fiable au Canada - pour qu'il atteigne 10 villes de plus, et nous desservons maintenant 173 marchés au Canada; nous avons annoncé un projet de ville intelligente avec Communtech pour développer des solutions 5G applicables au transport de l'avenir.
- Nous avons été désignés comme le réseau 5G le plus fiable au Canada par umlaut et obtenu les meilleurs résultats pour le réseau 5G le plus solide et la fiabilité la plus élevée sur les appareils pouvant prendre en charge la technologie 5G au quatrième trimestre de 2020.
- Nous nous sommes engagés à mettre la connectivité 5G, au moyen d'une solution novatrice, à la disposition de 480 résidences de Holland Marsh, en Ontario, en partenariat avec le CENGN (Centre of Excellence in Next Generation Networks) et le gouvernement de l'Ontario, pour soutenir les progrès de la technologie agricole.
- Nous avons annoncé l'expansion prochaine de notre réseau sans fil en Colombie-Britannique, y compris le réseau 5G, afin d'offrir une connectivité fiable le long de l'autoroute 14 et de l'autoroute 16 (la « route des larmes »). La construction de nouveaux pylônes hertziens le long de l'autoroute 16 assurera une connectivité fiable

aux habitants, aux travailleurs et aux voyageurs qui empruntent cette route essentielle. Notre réseau offrira une couverture continue sur l'ensemble du tronçon de 720 km de cette route du Nord.

- Pour le troisième trimestre d'affilée, notre réseau a été désigné comme le réseau sans fil national et à large bande le plus constant au Canada par Ookla, chef de file mondial en évaluation de réseaux à large bande et mobiles. Notre réseau à large bande a également obtenu le meilleur résultat en matière de vitesse en Ontario et au Nouveau-Brunswick, et nous avons enregistré le meilleur résultat quant au temps passé sur le réseau 5 G.
- Nous avons noué un partenariat avec le groupe Métis Nation British Columbia pour offrir une connectivité sans fil, des services et un soutien spécialisé à plus de 340 entreprises et collectivités métisses de la Colombie-Britannique.

Générer une croissance dans chacun de nos secteurs d'activité

- Nous offrons un accès exclusif dans le Canada anglais à plus de 300 émissions de la LNH^{MD} de la saison actuelle dans un horaire condensé de 17 semaines sur les plateformes de télévision et de diffusion Sportsnet, dont 140 matchs entre deux équipes canadiennes sur le réseau de radio Sportsnet^{MC}. Au milieu de la saison, l'auditoire de *Wednesday Night Hockey* avait augmenté de 56 % par rapport à l'année précédente, celui de l'émission du samedi *Hockey Night in Canada*^{MC} avait augmenté de 6 % et celui des matchs de fin de soirée, de 27 %.
- Nous sommes les premiers à offrir une solution gérée de réseau privé sans fil partout au Canada, par l'entremise de Rogers Service Affaires, qui permet aux grandes entreprises de mettre en place leur propre réseau sans fil et de protéger leurs données sensibles, de connecter les appareils de manière sécuritaire et de donner la priorité au trafic sur le réseau.
- Nous avons étendu notre programme de paiement Fido afin que les clients des services mobiles puissent obtenir des accessoires à un taux d'intérêt de 0 % sans payer d'acompte ni de taxes à l'avance.

Produire les meilleurs rendements financiers du secteur pour nos actionnaires

- Nous avons attiré 44 000 abonnés nets aux services postpayés de Sans-fil et 14 000 abonnés nets aux services d'accès Internet.
- Nous avons fait progresser le BAIIA ajusté de 4 % et fait augmenter la marge du BAIIA ajusté de 80 points de base.
- Nous avons dégagé des flux de trésorerie disponibles de 394 millions de dollars et des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation de 679 millions de dollars.
- Nous avons versé des dividendes aux actionnaires se chiffrant à 252 millions de dollars et déclaré un dividende trimestriel de 0,50 \$ par action le 20 avril 2021.

Développer le potentiel de nos employés, les motiver et créer une culture inclusive favorisant le rendement élevé

- Nous avons été nommés, par Mediacorp Canada Inc., pour une onzième année d'affilée parmi les meilleurs employeurs au Canada pour les jeunes en 2021 en raison de notre longue tradition en matière d'investissement dans la prochaine génération et de notre engagement à former les leaders de demain.
- Nous avons été nommés, encore par Mediacorp Canada Inc., parmi les meilleurs employeurs pour la diversité au Canada en 2021 pour une neuvième année de suite grâce aux mesures que nous avons prises pour instaurer une culture plus inclusive pour les membres de nos équipes.
- Nous avons continué à concrétiser notre stratégie en matière d'inclusion et de diversité grâce à un dialogue ouvert sur le racisme lors de deux événements organisés par notre conseil de direction pour la communauté noire, Mosaïque Rogers et Femmes de couleur de Rogers, ainsi qu'à la célébration du Nouvel An lunaire, du Mois de l'histoire des Noirs et de la Journée internationale des droits des femmes au moyen d'événements et de contenu sur toutes nos plateformes.

Être un important chef de file sur le plan de la responsabilité sociale et environnementale dans nos communautés

- Nous avons contribué à combler le fossé numérique en élargissant notre programme d'accès Internet à haute vitesse fiable et abordable « Branché sur le succès^{MC} » aux bénéficiaires des prestations gouvernementales de soutien du revenu et d'invalidité et aux personnes âgées qui reçoivent le Supplément de revenu garanti dans les zones de service de l'Ontario, du Nouveau-Brunswick et de Terre-Neuve.

- Nous avons attribué 42 bourses Ted Rogers à des organismes de partout au Canada qui aident les jeunes à réaliser tout leur potentiel grâce à des programmes dans les domaines de la science, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques, de l'entrepreneuriat et de l'innovation, du mentorat et du leadership communautaire.
- Nous avons rendu public le nom des cinq organismes – Grands Frères Grandes Sœurs, Blacbiblio.com, Femmes et sport au Canada, Friends of Ruby et Spirit North – qui recevront cette année des services de publicité et de création gratuits dans le cadre du programme d'inclusion et de diversité All IN^{MC} de Rogers Sports et Média.
- Nous avons mis en place un programme de bourses d'études de 60 000 \$, par l'intermédiaire de la télévision OMNI^{MC}, à l'intention des étudiants de niveau postsecondaire de partout au Canada qui poursuivent une carrière dans le journalisme ethnique dans une langue autre que le français ou l'anglais.
- Nous avons lancé la campagne « Monte le son », qui propose des performances virtuelles et suscite des conversations avec des artistes, en utilisant les plateformes de Fido^{MC} pour faire résonner les voix des musiciens canadiens des communautés noire, autochtone, racisée et LGBTQ2S+.
- Nous avons renforcé notre engagement en ce qui a trait aux normes mondiales sur la communication d'informations concernant les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (les « facteurs ESG ») afin d'aider nos gens, nos collectivités et la planète de sorte que l'information qui figurera dans notre rapport sur les facteurs ESG de 2020 qui sera publié plus tard cette année-ci répondra non seulement aux critères de la Global Reporting Initiative, mais également à ceux du Sustainable Accounting Standards Board, du Groupe de travail sur les communications de l'information financière relative aux changements climatiques ainsi qu'aux objectifs de développement durable de l'ONU.

Faits saillants financiers trimestriels

Notre solide situation financière nous permet d'accorder la priorité voulue aux mesures qu'il est nécessaire de prendre devant la COVID-19, de consentir des investissements hautement prioritaires dans notre réseau et de garder nos clients connectés en cette période difficile.

Produits

Le total des produits s'est accru de 2 % pour le trimestre à l'étude, en grande partie sous l'effet d'une hausse de 5 % des produits tirés des services de Cable.

Les produits tirés des services de Sans-fil ont diminué de 6 % pour le trimestre considéré, sous l'effet principalement de la baisse des produits tirés des services d'itinérance découlant du maintien des restrictions imposées aux voyages internationaux pendant la COVID-19, ainsi que du recul des produits tirés de l'utilisation excédentaire des données découlant essentiellement de l'adoption progressive de nos forfaits de données illimitées Infini de Rogers^{MC}. Les produits tirés du matériel de Sans-fil ont augmenté par suite de la hausse des ajouts bruts d'abonnés et du nombre de rehaussements d'appareils par les abonnés existants et de la migration vers des appareils à valeur plus élevée.

Les produits de Cable ont augmenté de 5 % pour le trimestre considéré sous l'effet de l'activité promotionnelle ordonnée, des modifications apportées à la tarification des services et de la progression du nombre d'abonnés aux services d'accès Internet et à Télé Élan.

Les produits de Media ont augmenté de 7 % au cours du trimestre, ce qui est attribuable surtout à la hausse des produits provenant des événements sportifs et de *Today's Shopping Choice*^{MC}, contrebalancée en partie par la faiblesse du marché de la publicité radiodiffusée imputable à la COVID-19.

BAIIA ajusté et marges

Le BAIIA ajusté consolidé a augmenté de 4 % pour le trimestre à l'étude, et la marge du BAIIA ajusté a progressé de 80 points de base.

Le BAIIA ajusté de Sans-fil a reculé de 1 %, surtout en raison du contrecoup de la baisse des produits tirés des services susmentionnée; ce facteur a été compensé en partie par la tendance à faire financer les appareils, ce qui a amélioré la marge dégagée sur les produits tirés du matériel du secteur Sans-fil, et les diverses mesures de réduction des coûts. La marge du BAIIA ajusté sur les produits tirés des services s'est donc établie à 63,0 %, soit une hausse de 310 points de base par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Le BAIIA ajusté de Cable a augmenté de 8 % pour le trimestre considéré, essentiellement grâce à la hausse des produits tirés des services mentionnée ci-dessus. La marge s'est établie à 47,7 % pour le trimestre, soit une hausse de 110 points de base par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Compte tenu de la saisonnalité des activités du secteur Media, le BAIIA ajusté de ce secteur est négatif, mais il a augmenté de 26 millions de dollars pour le trimestre considéré, essentiellement grâce à la hausse des produits mentionnée ci-dessus.

Bénéfice net et résultat net ajusté

Le bénéfice net et le résultat net ajusté ont progressé de 3 % et de 7 %, respectivement, pour le trimestre à l'étude grâce à la hausse du BAIIA ajusté, en partie annulée par l'accroissement de la charge d'impôt sur le résultat.

Flux de trésorerie et liquidités disponibles

Au cours du trimestre à l'étude, nous avons dégagé des flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles de 679 millions de dollars, en baisse de 29 %, et des flux de trésorerie disponibles de 394 millions de dollars, en baisse de 15 %, par suite d'une augmentation de l'impôt sur le résultat en trésorerie.

Au 31 mars 2021, nos liquidités disponibles se chiffraient à 4,0 milliards de dollars, dont 0,8 milliard de dollars en trésorerie et équivalents de trésorerie et une somme globale de 3,2 milliards de dollars de fonds accessibles au moyen de notre facilité de crédit bancaire et de notre programme de titrisation des créances. Nos titres affichaient des notations de premier ordre.

Nous avons aussi versé aux actionnaires des dividendes de 252 millions de dollars pour le trimestre à l'étude et déclaré un dividende de 0,50 \$ par action le 20 avril 2021.

Transaction visant Shaw

Le 15 mars 2021, nous avons annoncé la conclusion d'une entente avec Shaw Communications Inc. (« Shaw ») visant l'acquisition de la totalité des actions participatives de catégorie A et des actions participatives sans droit de vote de catégorie B émises et en circulation de Shaw au prix de 40,50 \$ par action en trésorerie, à l'exception des actions détenues par la fiducie entre vifs de la famille Shaw, l'actionnaire majoritaire de Shaw, ainsi que par des personnes liées (les « actionnaires de la famille Shaw »). Les actionnaires de la famille Shaw recevront 60 % de leur contrepartie sous forme d'actions sans droit de vote de catégorie B de Rogers selon le cours moyen pondéré en fonction du volume de ces actions pour les dix jours de bourse se terminant le 12 mars 2021, et le solde en trésorerie. L'acquisition (la « transaction ») est évaluée à environ 26 milliards de dollars, y compris la prise en charge de la dette d'environ 6 milliards de dollars de Shaw.

La transaction sera réalisée au moyen d'un plan d'arrangement approuvé par le tribunal en vertu de la loi intitulée *Business Corporations Act* (Alberta). Un comité spécial composé d'administrateurs indépendants de Shaw a recommandé à l'unanimité l'acceptation de la transaction, et le conseil d'administration de Shaw a approuvé la transaction à l'unanimité (Bradley Shaw s'étant abstenu de voter) et recommande à l'unanimité que les actionnaires de Shaw (autres que les actionnaires de la famille Shaw) l'approuvent. La transaction doit être approuvée par les actionnaires de Shaw lors d'une assemblée extraordinaire des actionnaires qui se tiendra le 20 mai 2021 (l'« assemblée extraordinaire de Shaw »). De plus, la transaction est assujettie à certaines conditions de clôture, notamment l'approbation du tribunal, ainsi qu'aux approbations pertinentes et à l'expiration de certains délais d'attente en vertu de la *Loi sur la radiodiffusion* (Canada), de la *Loi sur la concurrence* (Canada) et de la *Loi sur la radiocommunication* (Canada) (collectivement, les « approbations des principales autorités de réglementation »). Sous réserve de l'obtention de toutes les approbations requises, la clôture de transaction devrait avoir lieu au premier semestre de 2022.

La société issue du regroupement aura la portée, les actifs et les moyens requis pour investir comme jamais dans les réseaux à large bande sans fil et filaire, pour mettre au point et développer de nouveaux services de télécommunications, et pour offrir un plus grand choix aux consommateurs et aux entreprises d'ici. Dans le cadre de la transaction, la société issue du regroupement investira 2,5 milliards de dollars pour bâtir des réseaux 5G dans l'Ouest canadien au cours des cinq prochaines années. De plus, Rogers s'engage à créer le nouveau Fonds Rogers pour la connectivité rurale et autochtone et à y verser 1 milliard de dollars. Cette initiative visera à offrir un accès à Internet haute vitesse aux communautés rurales, éloignées et autochtones de l'Ouest canadien et à combler plus rapidement l'écart en matière de connectivité dans les régions sous-desservies.

En parallèle avec la transaction, nous avons signé une lettre d'engagement exécutoire avec un consortium de banques visant une facilité de crédit consentie d'un montant maximal de 19 milliards de dollars. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Gestion de nos liquidités et de nos ressources financières » pour obtenir plus de précisions sur la facilité de crédit consentie.

La transaction présente un certain nombre de risques additionnels. Pour en savoir plus, il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mise à jour sur les risques et les incertitudes – Transaction visant Shaw » figurant dans notre rapport de gestion du premier trimestre de 2021.

À propos de Rogers

Rogers est une fière entreprise canadienne dont l'objectif est de donner plus de possibilités aux Canadiennes et aux Canadiens au quotidien. Notre fondateur, Ted Rogers, a acheté sa première station de radio, CHFIM^C, en 1960. Rogers a évolué et occupe désormais une position de chef de file dans le domaine de la technologie et des médias. Elle est vouée à offrir le meilleur en matière de service sans-fil et résidentiel, de contenu sportif et de médias aux gens et aux entreprises d'ici. Ses actions sont inscrites à la Bourse de Toronto (TSX) sous les symboles RCI.A et RCI.B et à la Bourse de New York (NYSE) sous le symbole RCI.

Relations avec les investisseurs

Paul Carpino
647 435-6470
paul.carpino@rci.rogers.com

Relations avec les médias

Andrew Garas
647 242-7924
andrew.garas@rci.rogers.com

Conférence téléphonique trimestrielle à l'intention de la communauté financière

La téléconférence sur les résultats du premier trimestre de 2021 à l'intention de la communauté financière se tiendra :

- le 21 avril 2021,
- à 8 h, heure de l'Est,
- à l'adresse investisseurs.rogers.com,
- les médias pourront participer à titre d'auditeurs seulement.

Une rediffusion sera présentée à l'adresse investisseurs.rogers.com pendant une période d'au moins deux semaines suivant la téléconférence. En outre, les investisseurs sont priés de noter que la direction de Rogers fait à l'occasion des allocutions lors de conférences de sociétés de courtage à l'intention des investisseurs. La plupart du temps, ces conférences sont diffusées sur le Web et lorsqu'il y a une webdiffusion, les liens sont offerts sur le site Web de Rogers, à l'adresse investisseurs.rogers.com.

Renseignements supplémentaires

Vous trouverez plus de renseignements à notre sujet sur notre site Web (investisseurs.rogers.com), sur SEDAR (sedar.com) et sur EDGAR (sec.gov); vous pouvez aussi nous envoyer un courriel à l'adresse investor.relations@rci.rogers.com. L'information sur les sites Web en question ou sur des sites Web liés et tout autre site Web mentionné aux présentes ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

Vous pouvez également visiter la page investisseurs.rogers.com pour en savoir davantage sur nos pratiques de gouvernance, notre présentation de rapports sur la responsabilité sociale et pour obtenir un glossaire des termes des communications et des médias et d'autres renseignements sur nos activités.

À propos du présent communiqué

Le présent communiqué présente de l'information importante au sujet de nos activités et de notre performance pour le trimestre clos le 31 mars 2021 ainsi que de l'information prospective au sujet de périodes futures. Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec nos états financiers consolidés résumés intermédiaires pour le premier trimestre de 2021 et les notes y afférentes, préparés conformément à l'International Accounting Standard 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par l'International Accounting Standards Board (l'« IASB »), avec notre rapport de gestion annuel de 2020, nos états financiers consolidés audités annuels de 2020 et les notes y afférentes, qui ont été dressés conformément aux Normes internationales d'information financière (International Financial Reporting Standards ou les « IFRS ») publiées par l'IASB, ainsi qu'avec les autres documents récents, dont notre notice annuelle, déposés auprès des autorités en valeurs mobilières canadiennes et américaines et publiés sur SEDAR, à sedar.com ou sur EDGAR, à sec.gov, respectivement.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur Rogers, notamment sur son offre de produits et services, son marché concurrentiel et les tendances du secteur, sur sa stratégie fondamentale, ses principaux moteurs de la performance et ses objectifs, il y a lieu de se reporter aux rubriques « Comprendre nos activités », « Stratégie, principaux moteurs de la performance et faits saillants stratégiques » et « Capacité à produire des résultats » de notre rapport de gestion annuel de 2020.

Les termes « nous », « notre », « nos », « Rogers », « Rogers Communications » et « la Société » désignent Rogers Communications Inc. et ses filiales. Le terme « RCI » s'entend de l'entité juridique Rogers Communications Inc., à l'exclusion de ses filiales. Rogers détient également des participations dans divers placements et entreprises.

Dans le présent communiqué, tous les montants présentés en dollars sont en dollars canadiens, sauf indication contraire, et ils n'ont pas été audités. Toutes les variations en pourcentage sont calculées en fonction de nombres arrondis, tels qu'ils sont présentés dans les tableaux. Le présent communiqué est daté du 20 avril 2021 et a été approuvée à cette date par le conseil d'administration de RCI (le « conseil »). Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs et des hypothèses. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « À propos des énoncés prospectifs » pour obtenir de plus amples renseignements.

La Société est inscrite à la cote de la Bourse de Toronto (TSX : RCI.A et RCI.B) et de la New York Stock Exchange (NYSE : RCI).

Dans le présent communiqué, les expressions « trimestre », « trimestre considéré », « trimestre à l'étude » et « premier trimestre » désignent la période de trois mois close le 31 mars 2021, à moins que le contexte ne le précise autrement. Sauf indication contraire, tous les commentaires concernant les résultats comparatifs ont trait à la période correspondante de 2020 ou au 31 décembre 2020, selon le cas. Les mentions de « la COVID-19 » renvoient à la pandémie de la maladie à coronavirus et aux répercussions de celle-ci observées dans les territoires où nous exerçons nos activités ou dans le monde entier, selon le cas.

Rogers^{MC} et les marques associées sont des marques de commerce de Rogers Communications Inc. ou d'une société de son groupe, utilisées sous licence. Tous les autres noms de marque, logos et marques sont des marques de commerce et (ou) des œuvres protégées par le droit d'auteur appartenant à leurs titulaires respectifs. © 2021 Rogers Communications

Secteurs à présenter

Nous présentons nos résultats opérationnels selon trois secteurs à présenter. Le tableau suivant présente ces secteurs ainsi que la nature de leurs activités :

Secteur	Activités principales
Sans-fil	Activités de télécommunications sans fil destinées aux entreprises et aux consommateurs canadiens.
Cable	Activités de télécommunications par câble, y compris les services d'accès Internet, de télévision, de téléphonie et de domotique pour les entreprises et les consommateurs canadiens, et connectivité réseau offerte au moyen de nos actifs liés au réseau de fibre optique et aux centres de données afin de prendre en charge un éventail de services de transmission de la voix et des données, de réseautage, d'hébergement et d'infonuagique pour les marchés des entreprises, des entités du secteur public et des fournisseurs de services de télécommunications de gros.
Media	Portefeuille diversifié de médias, notamment dans les domaines du sport et du divertissement, de la télédiffusion, de la radiodiffusion, des chaînes spécialisées, des multiplateformes d'achat et du numérique.

Les secteurs Sans-fil et Cable sont exploités par notre filiale en propriété exclusive, Rogers Communications Canada Inc. (« RCCI »), et certaines de nos autres filiales en propriété exclusive. Le secteur Media est exploité par notre filiale en propriété exclusive, Rogers Media Inc., et ses filiales.

Sommaire des résultats financiers consolidés

(en millions de dollars, sauf les marges et les montants par action)	Trimestres clos les 31 mars		
	2021	2020	Variation en %
Produits			
Sans-fil	2 074	2 077	–
Cable	1 020	973	5
Media	440	412	7
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés	(46)	(46)	–
Produits	3 488	3 416	2
Total des produits tirés des services ¹	3 021	3 049	(1)
BAIIA ajusté ²			
Sans-fil	1 013	1 026	(1)
Cable	487	453	8
Media	(59)	(85)	(31)
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés	(50)	(59)	(15)
BAIIA ajusté ²	1 391	1 335	4
Marge du BAIIA ajusté ²	39,9 %	39,1 %	0,8 pt
Bénéfice net	361	352	3
Bénéfice de base par action	0,71 \$	0,70 \$	1
Bénéfice dilué par action	0,70 \$	0,68 \$	3
Résultat net ajusté ²	394	367	7
Résultat par action de base ajusté ²	0,78 \$	0,73 \$	7
Résultat par action dilué ajusté ²	0,77 \$	0,71 \$	8
Dépenses d'investissement	484	593	(18)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	679	959	(29)
Flux de trésorerie disponibles ²	394	462	(15)

¹ Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² Le BAIIA ajusté, le résultat net ajusté et les flux de trésorerie disponibles sont des mesures non conformes aux PCGR qui ne doivent pas être considérées comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et mesures de la performance complémentaires » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures, sur la façon dont nous les calculons et les ratios auxquels elles servent.

Résultats de nos secteurs à présenter

SANS-FIL

Résultats financiers de Sans-fil

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 31 mars		
	2021	2020	Variation en %
Produits			
Produits tirés des services	1 609	1 712	(6)
Produits tirés du matériel	465	365	27
Produits	2 074	2 077	–
Charges opérationnelles			
Coût du matériel	466	374	25
Autres charges opérationnelles	595	677	(12)
Charges opérationnelles	1 061	1 051	1
BAlIA ajusté	1 013	1 026	(1)
Marge du BAlIA ajusté sur les produits tirés des services ¹	63,0 %	59,9 %	3,1 pts
Marge du BAlIA ajusté ²	48,8 %	49,4 %	(0,6) pt
Dépenses d'investissement	225	281	(20)

¹ Calculée à l'aide des produits tirés des services.

² Calculée à l'aide des produits totaux.

Résultats d'abonnements de Sans-fil ¹

(en milliers, sauf les taux d'attrition, le MFMPA mixte et les PMPA mixtes)	Trimestres clos les 31 mars		
	2021	2020	Variation
Services postpayés			
Ajouts bruts d'abonnés	301	257	44
Ajouts nets (réductions nettes) d'abonnés	44	(6)	50
Total des abonnés aux services postpayés ²	9 727	9 432	295
Attrition (mensuelle)	0,88 %	0,93 %	(0,05) pt
Services prépayés			
Ajouts bruts d'abonnés	106	141	(35)
Réductions nettes d'abonnés	(56)	(66)	10
Total des abonnés aux services prépayés ²	1 204	1 336	(132)
Attrition (mensuelle)	4,36 %	4,98 %	(0,62) pt
MFMPA mixte (mensuel)	62,13 \$	65,14 \$	(3,01) \$
PMPA mixtes (mensuels)	49,09 \$	52,85 \$	(3,76) \$

¹ Le nombre d'abonnés, le taux d'attrition, le MFMPA mixte et les PMPA mixtes sont des indicateurs clés de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² À la clôture de la période.

Produits tirés des services

La baisse de 6 % des produits tirés des services et celle de 7 % des PMPA mixtes au cours du trimestre considéré sont toutes deux imputables aux facteurs suivants :

- la baisse des produits tirés des services d'itinérance découlant du maintien des restrictions imposées aux voyages internationaux pendant la COVID-19;
- une baisse des produits tirés des frais d'utilisation excédentaire par suite d'un fort taux d'adoption par les clients de nos forfaits de données illimitées Infini de Rogers et de la diminution de l'utilisation des données sans fil du fait que les clients ont passé plus de temps à la maison branchés sur leur réseau Wi-Fi pendant la COVID-19.

La diminution de 5 % du MFMPA mixte pour le trimestre à l'étude est essentiellement due à une baisse des produits tirés des services d'itinérance et des frais d'utilisation excédentaire, facteur en partie compensé par la tendance des abonnés à faire financer leurs achats d'appareils à valeur plus élevée, qui se poursuit.

Pour les services postpayés, la hausse des ajouts bruts d'abonnés, celle des ajouts nets d'abonnés et l'amélioration de l'attrition au cours du trimestre à l'étude sont toutes attribuables à la qualité des services offerts et à une intensification de l'activité des Canadiens sur le marché.

Produits tirés du matériel

La hausse de 27 % des produits tirés du matériel pour le trimestre considéré découle des éléments suivants :

- la hausse des ajouts bruts d'abonnés et du nombre de rehaussements d'appareils par les abonnés existants;
- une migration vers des appareils à valeur plus élevée.

Charges opérationnelles

Coût du matériel

La hausse de 25 % du coût du matériel pour le trimestre considéré s'explique par les facteurs ayant influé sur les produits tirés du matériel mentionnés ci-dessus. La tendance des clients à faire financer leurs achats d'appareils s'est traduite par une amélioration de la marge sur les produits tirés du matériel.

Autres charges opérationnelles

La diminution de 12 % des autres charges opérationnelles pour le trimestre à l'étude fait suite essentiellement aux éléments suivants :

- la baisse des coûts liés aux services d'itinérance découlant des restrictions imposées aux déplacements en raison de la COVID-19;
- diverses mesures de réduction des coûts et d'amélioration de la productivité.

BAIIA ajusté

Le recul de 1 % du BAIIA ajusté pour le trimestre considéré est le résultat des variations des produits et des charges décrites plus haut.

CABLE

Résultats financiers de Cable

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 31 mars		
	2021	2020	Variation en %
Produits			
Produits tirés des services	1 018	971	5
Produits tirés du matériel	2	2	–
Produits	1 020	973	5
Charges opérationnelles	533	520	3
BAlIA ajusté	487	453	8
Marge du BAlIA ajusté	47,7 %	46,6 %	1,1 pt
Dépenses d'investissement	212	251	(16)

Résultats d'abonnements de Cable ¹

(en milliers, sauf les PMPC et la pénétration)	Trimestres clos les 31 mars		
	2021	2020	Variation
Services d'accès Internet			
Ajouts nets d'abonnés	14	17	(3)
Nombre total d'abonnés aux services d'accès Internet ²	2 612	2 551	61
Télé Élan			
Ajouts nets d'abonnés	58	91	(33)
Nombre total d'abonnés à Télé Élan ²	602	417	185
Foyers branchés ²	4 599	4 500	99
Relations clients			
Ajouts nets d'abonnés	6	2	4
Total des relations clients ²	2 536	2 512	24
PMPC (mensuels)	133,95 \$	128,91 \$	5,04 \$
Pénétration ²	55,1 %	55,8 %	(0,7) pt

¹ Les résultats relatifs aux abonnés sont un indicateur clé de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² À la clôture de la période.

Produits tirés des services

La hausse de 5 % des produits tirés des services du trimestre considéré est attribuable aux facteurs suivants :

- une augmentation de 4 % des PMPC en raison de l'activité promotionnelle ordonnée et des changements apportés à la tarification des services d'accès Internet et des services de télévision traditionnels à la fin de 2020;
- une augmentation de la valeur totale des relations clients par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent attribuable à la progression du nombre d'abonnés aux services d'accès Internet et à Télé Élan^{MC};
- facteurs en partie contrebalancés par la diminution du nombre d'abonnés aux anciens services de télévision et de téléphonie.

Nous sommes restés fidèles à notre plan d'action visant le service résidentiel branché, dont le produit phare est le service Télé Élan. Au cours des douze derniers mois, le nombre d'abonnés à Télé Élan a considérablement augmenté. Les étapes suivantes de ce plan d'action consisteront notamment à ajouter des applications et du contenu à Télé Élan et à introduire de nouveaux produits pour aider les clients à rester connectés.

Charges opérationnelles

Les charges opérationnelles ont augmenté de 2 % au cours du trimestre considéré en raison de la hausse des coûts liés à l'accroissement des produits, annulée en partie par diverses mesures de réduction des coûts et d'amélioration de la productivité.

BAIIA ajusté

Le BAIIA ajusté a augmenté de 8 % au cours du trimestre à l'étude en raison des variations des produits tirés des services et des charges susmentionnées.

MEDIA

Résultats financiers de Media

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 31 mars		
	2021	2020	Variation en %
Produits	440	412	7
Charges opérationnelles	499	497	-
BAIIA ajusté	(59)	(85)	(31)
Marge du BAIIA ajusté	(13,4) %	(20,6) %	7,2 pts
Dépenses d'investissement	18	12	50

Produits

Les produits ont progressé de 7 % au cours du trimestre considéré en raison des facteurs suivants :

- l'augmentation des produits tirés des événements sportifs;
- l'augmentation des produits tirés de Today's Shopping Choice;
- ces facteurs ont été en partie contrebalancés par la diminution des produits tirés de la publicité radiodiffusée par suite du ralentissement du marché occasionné par la COVID-19.

Charges opérationnelles

Les charges opérationnelles sont restées stables pour le trimestre à l'étude sous l'effet des facteurs suivants :

- la hausse des coûts liés à la programmation;
- la hausse du coût des ventes de Today's Shopping Choice, qui cadre avec l'augmentation des produits mentionnée ci-dessus;
- facteurs annulés par la réduction des charges de production et des autres charges opérationnelles générales par suite des mesures de réduction des coûts.

BAIIA ajusté

La progression du BAIIA ajusté pour le trimestre considéré est le résultat des variations des produits et des charges décrites plus haut.

DÉPENSES D'INVESTISSEMENT

(en millions de dollars, sauf l'intensité du capital)	2021	Trimestres clos les 31 mars	
		2020	Variation en %
Sans-fil	225	281	(20)
Cable	212	251	(16)
Media	18	12	50
Siège social	29	49	(41)
Dépenses d'investissement ¹	484	593	(18)
Intensité du capital ²	13,9 %	17,4 %	(3,5) pts

¹ Comprennent les entrées d'immobilisations corporelles, déduction faite du produit de la sortie, et ne tiennent pas compte des dépenses liées aux licences de spectre ni des entrées d'actifs au titre de droits d'utilisation.

² Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

Nos dépenses d'investissement consolidées ont diminué de 18 % pour le trimestre considéré. La plus grande partie de cette baisse s'explique par la diminution de coûts découlant de l'instauration du processus d'installation par l'utilisateur dans notre secteur Cable, de l'exécution retardée de certains projets à cause de la COVID-19 et de l'organisation rationnelle de l'ensemble des activités, comme le démontrent nos ratios améliorés d'intensité du capital. Malgré ce recul global, nous continuons d'accorder la priorité aux dépenses d'investissement pour soutenir notre stratégie à long terme, notamment l'expansion de notre réseau 5G et notre plan d'action visant le service résidentiel branché.

Sans-fil

Les dépenses d'investissement de Sans-fil du trimestre considéré, tout en étant inférieures à celles de 2020, reflètent l'investissement permanent dans nos réseaux. Nous avons poursuivi les travaux de déploiement de la 5G sur la bande de 600 MHz et d'autres bandes pour étendre notre réseau 5G à 173 villes et municipalités et nous avons poursuivi le déploiement de notre réseau central autonome 5G à Montréal, à Ottawa, à Toronto et à Vancouver.

Cable

La diminution des dépenses d'investissement de Cable pour le trimestre considéré découle de la réalisation du processus d'installation par l'utilisateur, de la rentabilisation d'autres investissements ainsi que de l'amélioration de l'intensité du capital alors que nous accordons la priorité à nos projets d'infrastructure de réseau, comme les déploiements additionnels de fibre optique visant à étendre nos réseaux de distribution par fibre optique jusqu'au domicile et par fibre optique jusqu'au point de concentration. Les mises à niveau viendront réduire le nombre de foyers branchés par nœud et intégreront les technologies les plus récentes qui contribueront à procurer plus de bande passante et une expérience client encore plus fiable, à mesure que nous réalisons notre plan d'action visant le service résidentiel branché.

Media

L'augmentation des dépenses d'investissement du secteur Media pour le trimestre à l'étude découle principalement de la hausse des dépenses d'investissement consacrées à l'infrastructure de diffusion ainsi qu'au stade des *Blues Jays de Toronto*^{MC} et aux installations connexes.

Siège social

La diminution des dépenses d'investissement du siège social pour le trimestre à l'étude découle de la baisse des investissements consentis dans nos installations immobilières.

Intensité du capital

L'intensité du capital a diminué pour le trimestre considéré par suite de la baisse des dépenses d'investissement et de la hausse des produits expliquées ci-dessus.

Évolution de la réglementation

La réglementation d'importance qui influait sur nos activités en date du 4 mars 2021 est présentée dans notre rapport de gestion annuel de 2020. La modification importante concernant la réglementation survenue depuis cette date est décrite ci-après.

Examen par le CRTC des services sans fil mobiles

Le 15 avril 2021, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (« CRTC ») a publié la politique réglementaire de télécom 2021-130, *Examen des services sans fil mobiles*. Le CRTC ordonne que les exploitants de réseaux mobiles virtuels (les « ERMV ») aient accès au marché de gros, que les transferts des services d'itinérance de gros se fassent sans interruption et que de nouveaux forfaits à faible coût et à usage occasionnel soient établis. Toutefois, l'accès au marché de gros sera accordé aux ERMV sous réserve de certaines conditions décrites ci-après.

Le CRTC a décidé que les exploitants nationaux de réseau mobile et SaskTel en Saskatchewan seront tenus d'accorder aux ERMV l'accès au marché de gros, mais seuls les exploitants régionaux de réseau mobile admissibles qui sont titulaires d'une licence d'utilisation du spectre mobile pourront y avoir accès et uniquement pour les zones couvertes par leurs licences. Les modalités associées à l'accès au marché de gros accordé aux ERMV doivent être approuvées par le CRTC et l'établissement des tarifs doit se faire par l'entremise de négociations commerciales, l'arbitrage de l'offre finale, avec le CRTC agissant en qualité d'arbitre, étant le filet de sécurité. L'obligation d'accorder l'accès au marché de gros aux ERMV demeurera en vigueur pour une période de sept ans qui commencera à la date à laquelle le CRTC aura établi les modalités. On estime que cette limite de temps devrait être suffisante pour permettre aux exploitants régionaux de réseau mobile d'étendre leurs réseaux tout en continuant d'inciter à l'investissement.

Les exploitants nationaux de réseau mobile doivent également veiller au transfert sans interruption des services d'itinérance qu'ils sont tenus d'accorder aux exploitants régionaux de réseau mobile. Les transferts sans interruption permettront qu'un appel en cours soit ininterrompu dans le cas où un client quitte la zone couverte par son réseau d'origine pour se rendre dans la zone couverte par son fournisseur de services d'itinérance. Par ailleurs, le CRTC exige que les exploitants nationaux de réseau mobile offrent la fonction d'itinérance sur leur réseau 5G et ceux-ci doivent déposer aux fins d'approbation du CRTC une proposition des modalités actualisées dans un délai de 90 jours.

Enfin, le CRTC a ordonné l'établissement de forfaits à faible coût et à usage occasionnel. Le CRTC s'attend à ce que les exploitants nationaux de réseau mobile et SaskTel offrent et fassent la promotion de forfaits à faible coût et à usage occasionnel, relativement à leurs grandes marques. Ces forfaits devront être offerts d'ici le 14 juillet 2021.

Indicateurs clés de performance

Nous mesurons le succès de notre stratégie à l'aide d'un certain nombre d'indicateurs clés de performance, qui sont définis et analysés dans notre rapport de gestion annuel de 2020 et le présent communiqué. La Société estime que ces indicateurs clés de performance lui permettent de mesurer adéquatement sa performance par rapport à sa stratégie opérationnelle et par rapport aux résultats de ses pairs et de ses concurrents. Ces indicateurs ne sont pas des mesures conformes aux IFRS et ne doivent pas être considérés comme des substituts au bénéfice net ni à tout autre indicateur de performance conforme aux IFRS. Ces indicateurs sont les suivants :

- les nombres d'abonnés;
 - le nombre d'abonnés de Sans-fil;
 - le nombre d'abonnés de Cable;
 - le nombre de foyers branchés (Cable);
- le taux d'attrition des abonnés de Sans-fil;
- le montant facturé moyen par abonné (« MFMPA ») mixte de Sans-fil;
- les produits moyens par abonné (« PMPA ») mixtes de Sans-fil;
- les produits moyens par compte (« PMPC ») de Cable;
- les relations clients de Cable;
- la pénétration du marché de Cable (la « pénétration »);
- l'intensité du capital;
- le total des produits tirés des services.

Mesures non conformes aux PCGR et mesures de la performance complémentaires

La Société a recours aux mesures non conformes aux PCGR et aux mesures de la performance complémentaires suivantes, qui sont revues périodiquement par la direction et le conseil d'administration, pour évaluer la performance de la Société et prendre des décisions au sujet des activités courantes de la Société et de sa capacité à générer des flux de trésorerie. Ces mesures, en totalité ou en partie, peuvent également être utilisées par les investisseurs, les institutions prêteuses et les agences de notation à titre d'indicateurs de la performance opérationnelle de la Société, de sa capacité à contracter ou à rembourser des emprunts et à titre de mesures d'évaluation des entreprises œuvrant dans le secteur des télécommunications. Ces mesures ne sont pas des mesures conformes aux PCGR et n'ont pas de signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine.

Mesure non conforme aux PCGR et mesure de la performance complémentaire	Pourquoi nous l'utilisons	Comment nous la calculons	Mesure financière la plus comparable en IFRS
BAIIA ajusté Marge du BAIIA ajusté	<ul style="list-style-type: none"> Pour évaluer la performance de nos activités et pour prendre des décisions à l'égard des activités courantes de l'entreprise et de la capacité à générer des flux de trésorerie. Nous croyons que certains investisseurs et analystes utilisent le BAIIA ajusté pour mesurer notre capacité à rembourser nos emprunts et à honorer nos autres obligations de paiement. Nous l'utilisons également à titre de composante du calcul de la rémunération incitative à court terme de tous les membres du personnel de direction. 	<p>BAIIA ajusté :</p> <p>Bénéfice net Plus (moins) les éléments suivants Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat, charges financières, amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, autres charges (produits), frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges, et perte (profit) sur la sortie d'immobilisations corporelles</p> <p>Marge du BAIIA ajusté :</p> <p>BAIIA ajusté Divisé par l'élément suivant Produits (ou produits tirés des services en ce qui concerne le secteur Sans-fil)</p>	Bénéfice net
Résultat net ajusté Résultat par action de base ajusté et dilué ajusté	<ul style="list-style-type: none"> Pour évaluer la performance de nos activités compte non tenu de l'incidence des éléments précédents puisque ceux-ci nuisent à la comparabilité de nos résultats financiers et pourraient fausser l'analyse des tendances relatives à la performance de nos activités. Exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils ne sont pas récurrents. 	<p>Bénéfice net ajusté :</p> <p>Bénéfice net Plus (moins) les éléments suivants Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges, perte (recouvrement) sur la vente ou la liquidation de placements, perte (profit) sur la sortie d'immobilisations corporelles, (profit) sur les acquisitions, perte liée aux obligations d'achat liées à la participation ne donnant pas le contrôle, perte liée aux remboursements sur la dette à long terme, perte sur les dérivés liés aux contrats à terme sur obligations et ajustements d'impôt sur le résultat liés à ces éléments, y compris les ajustements liés aux modifications législatives</p> <p>Résultat par action de base ajusté et dilué ajusté :</p> <p>Résultat net ajusté et résultat net ajusté incluant l'effet dilutif de la rémunération fondée sur des actions Divisé par l'élément suivant Nombre moyen pondéré d'actions en circulation, avant et après dilution</p>	Bénéfice net Bénéfice de base et dilué par action
Flux de trésorerie disponibles	<ul style="list-style-type: none"> Pour faire état du montant en trésorerie disponible aux fins de remboursement de la dette ou de réinvestissement dans la Société, ce qui est un indicateur important de la solidité et de la performance financières de notre entreprise. Nous croyons que certains investisseurs et analystes utilisent les flux de trésorerie disponibles pour évaluer une entreprise et ses actifs sous-jacents. 	<p>BAIIA ajusté Moins les éléments suivants Dépenses d'investissement, intérêts sur les emprunts déduction faite des intérêts inscrits à l'actif, et impôt sur le résultat en trésorerie</p>	Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles

Mesure non conforme aux PCGR et mesure de la performance complémentaire	Pourquoi nous l'utilisons	Comment nous la calculons	Mesure financière la plus comparable en IFRS
Dettes nette ajustée	<ul style="list-style-type: none"> Pour procéder à des analyses liées à l'évaluation et prendre des décisions en lien avec la structure du capital. Nous sommes d'avis qu'il s'agit d'une mesure qui aide les investisseurs et les analystes à analyser la valeur globale et la valeur nette réelle de la Société et à évaluer notre endettement. 	Total de la dette à long terme Plus (moins) les éléments suivants Partie courante de la dette à long terme, coûts de transaction et escomptes différés, (actifs) passifs nets au titre des dérivés liés à la dette se rapportant aux titres d'emprunt émis, ajustement lié au risque de crédit relativement à la position nette au titre des dérivés liés à la dette, partie courante des obligations locatives; obligations locatives; avances bancaires (trésorerie et équivalents de trésorerie) et emprunts à court terme	Dettes à long terme
Ratio d'endettement	<ul style="list-style-type: none"> Pour procéder à des analyses liées à l'évaluation et prendre des décisions liées à la structure du capital. Nous sommes d'avis qu'il s'agit d'une mesure qui aide les investisseurs et les analystes à analyser la valeur globale et la valeur nette réelle de la Société et à évaluer notre endettement. 	Dettes nette ajustée (selon la définition fournie ci-dessus) Divisée par l'élément suivant BAIIA ajusté des 12 derniers mois (selon la définition fournie ci-dessus)	Dettes à long terme divisée par le bénéfice net

Rapprochement du BAIIA ajusté

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 31 mars	
	2021	2020
Bénéfice net	361	352
Ajouter :		
Charge d'impôt sur le résultat	128	117
Charges financières	218	220
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	638	639
BAIIA	1 345	1 328
Ajouter (déduire) :		
Autres charges (produits)	1	(14)
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	45	21
BAIIA ajusté	1 391	1 335

Rapprochement de la marge du BAIIA ajusté

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 31 mars	
	2021	2020
BAIIA ajusté	1 391	1 335
Diviser par : total des produits	3 488	3 416
Marge du BAIIA ajusté	39,9 %	39,1 %

Rapprochement du résultat net ajusté

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 31 mars	
	2021	2020
Bénéfice net	361	352
Ajouter (déduire) :		
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	45	21
Incidence fiscale des éléments susmentionnés	(12)	(6)
Résultat net ajusté	394	367

Rapprochement du résultat par action ajusté

(en millions de dollars, sauf les montants par action, et le nombre d'actions en circulation, en millions)	Trimestres clos les 31 mars	
	2021	2020
Résultat par action de base ajusté :		
Résultat net ajusté	394	367
Diviser par :		
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation	505	505
Résultat par action de base ajusté	0,78 \$	0,73 \$
Résultat par action dilué ajusté :		
Résultat net ajusté dilué	389	357
Diviser par :		
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation après dilution	506	506
Résultat par action dilué ajusté	0,77 \$	0,71 \$

Rapprochement des flux de trésorerie disponibles

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 31 mars	
	2021	2020
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	679	959
Ajouter (déduire) :		
Dépenses d'investissement	(484)	(593)
Intérêts sur les emprunts, déduction faite des intérêts inscrits à l'actif	(188)	(187)
Intérêts payés	216	200
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	45	21
Amortissement des droits de diffusion	(20)	(22)
Variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation	187	132
Autres ajustements	(41)	(48)
Flux de trésorerie disponibles	394	462

Rapprochement de la dette nette ajustée et du ratio d'endettement

	Au 31 mars	Au 31 décembre
(en millions de dollars)	2021	2020
Partie courante de la dette à long terme	943	1 450
Dette à long terme	15 670	16 751
Coûts de transaction et escomptes différés	168	172
	16 781	18 373
Ajouter (déduire) :		
Actifs nets au titre des dérivés liés à la dette	(1 077)	(1 086)
Ajustement lié au risque de crédit relativement aux actifs nets au titre des dérivés liés à la dette	(16)	(15)
Emprunts à court terme	1 238	1 221
Partie courante des obligations locatives	293	278
Obligations locatives	1 593	1 557
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(801)	(2 484)
Dette nette ajustée	18 011	17 844

	Au 31 mars	Au 31 décembre
(en millions de dollars, sauf les ratios)	2021	2020
Dette nette ajustée	18 011	17 844
Diviser par : BAIIA ajusté des 12 derniers mois	5 913	5 857
Ratio d'endettement	3,0	3,0

Roger Communications Inc.**États consolidés résumés intermédiaires du résultat net**

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)

	Trimestres clos les 31 mars	
	2021	2020
Produits	3 488	3 416
Charges opérationnelles		
Coûts opérationnels	2 097	2 081
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	638	639
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	45	21
Charges financières	218	220
Autres charges (produits)	1	(14)
Bénéfice avant la charge d'impôt sur le résultat	489	469
Charge d'impôt sur le résultat	128	117
Bénéfice net de la période	361	352
Bénéfice par action		
De base	0,71 \$	0,70 \$
Dilué	0,70 \$	0,68 \$

Rogers Communications Inc.

États consolidés résumés intermédiaires de la situation financière

(en millions de dollars canadiens, non audité)

	Au 31 mars 2021	Au 31 décembre 2020
Actifs		
Actifs courants		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	801	2 484
Débiteurs	2 941	2 856
Stocks	465	479
Partie courante des actifs sur contrat	363	533
Autres actifs courants	691	516
Partie courante des instruments dérivés	108	61
Total des actifs courants	5 369	6 929
Immobilisations corporelles	13 978	14 018
Immobilisations incorporelles	8 931	8 926
Placements	2 827	2 536
Instruments dérivés	1 315	1 378
Créances liées au financement	744	748
Autres actifs à long terme	297	346
Goodwill	3 991	3 973
Total des actifs	37 452	38 854
Passifs et capitaux propres		
Passifs courants		
Emprunts à court terme	1 238	1 221
Créditeurs et charges à payer	2 461	2 714
Impôt sur le résultat à payer	281	344
Autres passifs courants	306	243
Passifs sur contrat	354	336
Partie courante de la dette à long terme	943	1 450
Partie courante des obligations locatives	293	278
Total des passifs courants	5 841	6 586
Provisions	43	42
Dette à long terme	15 670	16 751
Obligations locatives	1 593	1 557
Autres passifs à long terme	1 078	1 149
Passifs d'impôt différé	3 121	3 196
Total des passifs	27 381	29 281
Capitaux propres	10 071	9 573
Total des passifs et des capitaux propres	37 452	38 854

Rogers Communications Inc.
Tableaux consolidés résumés intermédiaires des flux de trésorerie

(en millions de dollars canadiens, non audité)

	Trimestres clos les 31 mars	
	2021	2020
Activités opérationnelles		
Bénéfice net de la période	361	352
Ajustements visant à rapprocher le bénéfice net et les entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles		
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	638	639
Amortissement des droits de diffusion	20	22
Charges financières	218	220
Charge d'impôt sur le résultat	128	117
Cotisations au titre des avantages postérieurs à l'emploi, déduction faite des charges	16	12
Autres	26	22
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles avant la variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation, l'impôt sur le résultat payé et les intérêts payés	1 407	1 384
Variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation	(187)	(132)
Impôt sur le résultat payé	(325)	(93)
Intérêts payés	(216)	(200)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	679	959
Activités d'investissement		
Dépenses d'investissement	(484)	(593)
Entrées de droits de diffusion	(12)	(15)
Variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement liés aux dépenses d'investissement et aux immobilisations incorporelles	(116)	(129)
Autres	(6)	(19)
Sorties de trésorerie liées aux activités d'investissement	(618)	(756)
Activités de financement		
Produit reçu (remboursements) sur les emprunts à court terme, montant net	22	(1 417)
(Remboursements sur les) émissions de titres d'emprunt à long terme, montant net	(1 450)	2 885
(Paiements versés) produit reçu au règlement de dérivés liés à la dette et de contrats à terme, montant net	(2)	90
Coûts de transaction engagés	–	(16)
Paiements du principal des obligations locatives	(62)	(50)
Dividendes payés	(252)	(253)
(Sorties) entrées de trésorerie liées aux activités de financement	(1 744)	1 239
Variation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(1 683)	1 442
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de la période	2 484	494
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de la période	801	1 936

À propos des énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs et de l'information prospective, au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables (ensemble, les « énoncés prospectifs »), et des hypothèses concernant notamment les activités, les activités opérationnelles ainsi que la performance et la situation financières de la Société, qui ont été approuvées par la direction à la date du présent communiqué. Ces énoncés prospectifs et hypothèses comprennent, notamment, des énoncés sur les objectifs de la Société et ses stratégies pour les atteindre ainsi que des énoncés sur ses opinions, plans, attentes, prévisions, estimations ou intentions.

Les énoncés prospectifs :

- incluent habituellement des termes comme « prévoir », « supposer », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « projeter », « objectifs », « perspectives », « cibles » et d'autres expressions semblables et l'utilisation du futur et du conditionnel;
- comprennent les conclusions, prévisions et projections fondées sur nos objectifs et stratégies actuels ainsi que sur des estimations, attentes, hypothèses et autres facteurs, dont la plupart sont de nature confidentielle et exclusive, et que nous avons jugés raisonnables au moment de leur formulation, mais qui pourraient se révéler incorrects;
- ont été approuvés par la direction de la Société à la date du présent communiqué.

Nos énoncés prospectifs comprennent des prévisions et des projections liées notamment aux éléments suivants, dont certains constituent des mesures non conformes aux PCGR (se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et mesures de la performance complémentaires ») :

- les produits;
- le total des produits tirés des services;
- le BAIIA ajusté;
- les dépenses d'investissement;
- les paiements d'impôt en trésorerie;
- les flux de trésorerie disponibles;
- les paiements de dividendes;
- la croissance des nouveaux produits et services;
- la croissance prévue du nombre d'abonnés et des services auxquels ils souscrivent;
- le coût d'acquisition et de fidélisation des abonnés et de déploiement de nouveaux services;
- les réductions de coûts et les gains en efficacité continus;
- le ratio d'endettement de la Société;
- les déclarations au sujet des plans d'intervention que nous avons mis en œuvre devant la COVID-19 et de ses répercussions sur la Société;
- le calendrier et la réalisation prévus de la transaction, qui sont assujettis aux conditions de clôture, aux droits de résiliation et à d'autres risques et incertitudes, y compris, sans s'y limiter, les approbations des tribunaux, des actionnaires et des autorités de réglementation;
- les avantages attendus de la transaction, qui sont assujettis à l'intégration et au regroupement réussis et opportuns des entreprises, des activités et du personnel de Shaw;
- tous les autres énoncés qui ne relèvent pas de faits passés.

Nos conclusions, prévisions et projections se fondent sur les facteurs suivants, notamment :

- les taux de croissance générale de l'économie et du secteur;
- les cours de change en vigueur et les taux d'intérêt;
- les niveaux de tarification des produits et l'intensité de la concurrence;
- la croissance du nombre d'abonnés;
- les prix et les taux d'utilisation et d'attrition;
- l'évolution de la réglementation gouvernementale;
- le déploiement de la technologie;
- la disponibilité des appareils;
- le calendrier de lancement des nouveaux produits;
- le coût du contenu et du matériel;
- l'intégration des acquisitions;
- la structure et la stabilité du secteur;
- les répercussions de la COVID-19 sur nos activités, nos liquidités, notre situation financière ou nos résultats.

À moins d'indication contraire, le présent communiqué et les énoncés prospectifs de la Société ne tiennent pas compte de l'incidence éventuelle d'éléments non récurrents ou exceptionnels ni des cessions, monétisations, fusions, acquisitions, regroupements d'entreprises ou autres transactions qui pourraient être envisagés ou annoncés ou qui pourraient survenir après la date des énoncés prospectifs figurant aux présentes.

Risques et incertitudes

Les événements et résultats réels pourraient différer sensiblement de ceux exprimés explicitement ou implicitement dans les énoncés prospectifs en raison des risques, incertitudes et autres facteurs, dont bon nombre sont indépendants de notre volonté et qui comprennent, sans toutefois s'y limiter :

- la modification de la réglementation;
- l'évolution technologique;
- la conjoncture économique, le contexte géopolitique et d'autres situations qui influent sur l'activité commerciale;
- les variations imprévues des coûts de matériel ou de contenu;
- l'évolution de la conjoncture dans les secteurs du divertissement, de l'information et des communications;
- l'intégration des acquisitions;
- les litiges et les questions fiscales;
- l'intensité de la concurrence;
- l'émergence de nouvelles occasions d'affaires;
- des menaces extérieures, telles que des épidémies, des pandémies et d'autres crises sanitaires, des catastrophes naturelles et des cyberattaques;
- les risques liés à la transaction, y compris le calendrier, l'obtention et les conditions des approbations des principales autorités de réglementation; la satisfaction des diverses conditions de clôture de la transaction; le financement de la transaction; les avantages prévus et la réussite de l'intégration des entreprises et des activités de Rogers et de Shaw et les autres risques énoncés dans la rubrique « Mise à jour sur les risques et les incertitudes – Transaction visant Shaw » figurant dans notre rapport de gestion du premier trimestre de 2021;
- les nouvelles normes comptables et les nouvelles interprétations des organismes de normalisation comptable.

Ces facteurs peuvent également avoir une incidence sur nos objectifs, nos stratégies et nos intentions. Un grand nombre de ces facteurs est indépendant de notre volonté ou de nos attentes ou connaissances actuelles. Par conséquent, si ces risques, incertitudes ou autres facteurs se concrétisaient, si les objectifs, stratégies ou intentions actuels de la Société changeaient ou si les autres facteurs ou hypothèses qui sous-tendent les énoncés prospectifs se révélaient incorrects, les résultats réels et nos plans pourraient différer considérablement des prévisions courantes.

Par conséquent, les investisseurs doivent faire preuve de prudence à l'égard des énoncés prospectifs et il serait déraisonnable de leur part de se fier indûment à ces énoncés en croyant qu'ils leur confèrent quelque droit établi que ce soit en ce qui concerne nos résultats ou plans futurs. La Société n'est nullement tenue (et rejette expressément une telle obligation) de mettre à jour ou de modifier les énoncés contenant des informations prospectives et les facteurs ou hypothèses sous-jacents à ces énoncés, que ce soit en raison de renseignements nouveaux, d'événements futurs ou autrement, sauf si la loi l'exige. Tous les énoncés prospectifs paraissant dans le présent communiqué sont assujettis à cette mise en garde.

Avant de prendre une décision d'investissement

Avant de prendre une décision d'investissement et pour une analyse détaillée des risques, des incertitudes et du contexte liés aux activités de la Société, de ses activités d'exploitation, et de sa performance et de sa situation financières, il y a lieu de revoir attentivement les rubriques « Mise à jour sur les risques et les incertitudes » et « Évolution de la réglementation » du présent communiqué, les rubriques « Réglementation de notre secteur » et « Gouvernance et gestion des risques » de notre rapport de gestion annuel de 2020, ainsi que les divers documents que nous avons déposés auprès des autorités de réglementation canadiennes et américaines, disponibles respectivement sur les sites Web sedar.com et sec.gov. L'information obtenue sur les sites Web sedar.com, sec.gov, le site Web de la Société ou tout autre site Web mentionné dans le présent document, ou liée à ces sites, ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

#